

УДК 332.012

ВНЕДРЕНИЕ ERP-СИСТЕМЫ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Р.А. ФАДЕЕВ

ФГБОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина»,
Иваново, Российская Федерация
E-mail: romanfadeev88@gmail.com

Авторское резюме

Состояние вопроса: Существует огромное количество зарубежных компаний, занимающихся разработкой и внедрением систем управления на предприятиях различного уровня и разных отраслей, однако стоит отметить, что данные системы практически не внедряются на предприятиях отечественного среднего и малого сегментов бизнеса.

Материалы и методы: Проведенное исследование основывается на научных разработках известных западных специалистов. Кроме того, были исследованы основные преимущества и недостатки внедрения оптимизированных систем управления ресурсами предприятия, затрагивающие все основные показатели деятельности.

Результаты: Показаны основные преимущества и недостатки использования ERP-систем. Исследованы возможности внедрения ERP-систем с точки зрения финансовых вложений, а также технические возможности их реализации на предприятии с учетом специфики рынка.

Выводы: Результаты проведенного исследования показали, что автоматизация процесса управления на предприятии позволяет повысить уровень его инвестиционной привлекательности через реализацию коммуникативных потоков внутри компании, что в конечном счете позволяет увеличить лояльность клиента к предоставляемым компанией товарам и услугам.

Ключевые слова: автоматизация управленческих процессов в компании, ресурсы предприятия, ERP-системы, клиент.

ERP-SYSTEM IMPLEMENTATION AS A MEAN FOR INCREASING INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ENTERPRISE

R.A. FADEEV

Ivanovo State Power Engineering University, Ivanovo, Russian Federation
E-mail: romanfadeev88@gmail.com

Abstract

Background: There are a large number of foreign companies which develop and implement the management systems on the enterprises of different levels and in different fields. However, it is worth noticing that the given systems are not practically implemented at the companies of Russian medium-size and small segments of business.

Materials and Methods: The research is carried out and based on scientific research of well-known Western experts. In addition, the main advantages and disadvantages of the implementation of optimized enterprise resource management systems, involving all key performance indicators are researched.

Results: The authors show the main advantages and disadvantages, as well as the possibility of introducing the system in terms of investments, and technical feasibility of the system for the enterprise, taking into account the specifics of the market.

Conclusions: The research results showed that the automation of administrative processes at the enterprise can improve its level of investment attractiveness through the implementation of communication flows within the company, which ultimately allows to increase customer loyalty provided by the company goods and services.

Key words: automation of administrative processes in a company, company's resources, ERP-system, customer.

В стремлении максимально автоматизировать и оптимизировать процессы, связанные с управлением внешними и внутренними ресурсами предприятий, западные компании разрабатывают и внедряют специализированные системы управления. Существует огромное количество зарубежных компаний, занимающихся разработкой и внедрением систем управления на предприятиях различного уровня и разных отраслей, однако стоит отметить, что данные системы практически не внедряют-

ся на предприятиях отечественного среднего и малого сегментов бизнеса.

В силу особенностей отечественного законодательства, а также в силу того, что существуют проблемы реального финансирования данного направления на предприятиях из-за его высокой стоимости, профессиональные системы работают в полной мере только на уровне крупных корпораций и национальных монополий. Ниже предпринимается попытка проанализировать преимущества и недостатки системы планирования ресурсов предприятия,

а также дать рекомендации по обоснованию интеграции данной системы на предприятиях среднего сегмента бизнеса.

В соответствии со словарем APICS (American Production and Inventory Control Society), термин ERP-система (Enterprise Resource Planning – управление ресурсами предприятия) может употребляться в двух значениях. Первое – это информационная система для идентификации и планирования всех ресурсов предприятия, которые необходимы для осуществления продаж, производства, закупок и учета в процессе выполнения клиентских заказов. Второе (более широкое) – это методология эффективного планирования и управления всеми ресурсами предприятия, которые необходимы для осуществления продаж, производства, закупок и учета при исполнении заказов клиентов в сферах производства, дистрибуции и оказания услуг [1].

Целью внедрения ERP-системы на предприятии является содействие потокам информации между всеми бизнес-функциями внутри предприятия, а также поддержка связей с участниками бизнес-процессов при помощи различных видов коммуникаций. Основой системы является принцип создания единого хранилища данных [2], содержащего всю корпоративную бизнес-информацию и обеспечивающего одновременный доступ к ней любого необходимого числа сотрудников предприятия, наделенных соответствующими полномочиями. Декларируется также, что это не только повысит эффективность производственной деятельности предприятия, но и сократит внутренние информационные потоки, уменьшив тем самым затраты на их обеспечение. Главным же, безусловно, является следующий функциональный набор ERP-системы:

- ведение конструкторских и технологических спецификаций, определяющих состав производимых изделий, а также материальные ресурсы и операции, необходимые для их изготовления;

- формирование планов продаж и производства;

- планирование потребностей в материалах и комплектующих изделиях, сроков и объемов поставок для выполнения плана производства продукции;

- управление запасами и закупками: ведение договоров, реализация централизованных закупок, обеспечение учета и оптимизации складских и цеховых запасов;

- планирование производственных мощностей от укрупненного планирования до использования отдельных станков и оборудования;

- оперативное управление финансами, включая составление финансового плана и осуществление контроля его исполнения, финансовый и управленческий учет;

- управление проектами, включая планирование этапов и ресурсов, необходимых для их реализации [3].

Классические ERP-системы [4], в отличие от так называемого «коробочного» программного обеспечения, относятся к категории «тяжелых» программных продуктов, требующих достаточно длительной настройки для того, чтобы начать ими пользоваться, что является главной особенностью внедрения данного продукта на предприятиях.

Выбор, приобретение и внедрение ERP-системы, как правило, требуют тщательного планирования в рамках длительного проекта с участием партнерской компании – поставщика или консультанта. Поскольку ERP-системы строятся по модульному принципу, заказчик зачастую на ранней стадии таких проектов приобретает не полный спектр модулей, а ограниченный их комплект, который усовершенствуется в ходе внедрения системы во все процессы на предприятии. Любое усложнение программных модулей влечет за собой увеличение затрат на их внедрение, в том числе и на обучение сотрудников предприятия.

Следует заметить, что внедрение и применение ERP-систем на предприятии имеет существенные плюсы:

- ERP-системы позволяют использовать одну интегрированную программу вместо нескольких разрозненных. Единая система может управлять обработкой, логистикой, дистрибуцией, запасами, доставкой, выставлением счетов-фактур и бухгалтерским учетом;

- реализуемые в ERP-системах средства разграничения доступа к информации предназначены для противодействия как внешним угрозам, например промышленному шпионажу, так и внутренним, например хищениям;

- внедряемые в связке с CRM-системой (Customer Relationship Management System – система управления взаимоотношениями с клиентами) и системой контроля качества, ERP-системы нацелены на максимальное удовлетворение потребностей компаний в средствах управления бизнесом.

Основные сложности на этапе внедрения ERP-систем на предприятиях среднего бизнеса возникают по следующим причинам:

- владельцы компаний не доверяют высокотехнологичным решениям, предпочитая проверенные временем и опытом программные продукты, предназначенные для решения вопросов управления предприятием, что в итоге делает осуществление проекта труднореализуемым вследствие слабой поддержки проекта с их стороны;

- сопротивление департаментов в предоставлении конфиденциальной информации уменьшает эффективность системы.

Также необходимо отметить, что множество проблем, связанных с функционировани-

ем ERP-систем, возникают из-за недостаточного инвестирования в обучение персонала, а также в связи с недостаточно проработанной политикой обновления и поддержки данных в ERP-системе.

Существует заблуждение, что иногда ERP-систему сложно или невозможно адаптировать под документооборот компании и ее специфические бизнес-процессы. В действительности любому внедрению ERP-системы предшествует этап описания бизнес-процессов компании, чаще всего сопряженный с последующим этапом бизнес-реинжиниринга. По сути ERP-система являет собой виртуальную проекцию компании.

Для предприятий среднего бизнеса внедрение комплексных информационных систем также сулит несомненную выгоду.

Во-первых, повышается уровень оплаты и уменьшается основная задолженность перед поставщиками услуг. При этом не востребованные долги пропадают безвозвратно спустя некоторое время в силу истечения сроков исковой давности по их востребованию. Уменьшение задолженности нередко во много раз превышает затраты на внедрение информационной системы, чего не удастся добиться увеличением штата службы сбыта и контроля.

Во-вторых, повышается эффективность использования средств предприятия, предназначенных для повышения конкурентоспособности компании на рынке.

В-третьих, автоматизация труда на предприятии увеличивает производительность труда сотрудников и позволяет повысить опе-

ративность, точность и достоверность получаемой отчетной информации.

В-четвертых, возрастает лояльность клиента к компании и услугам вследствие повышения оперативности и качества оказываемой потребителю услуги.

Заключение

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что внедрение ERP-системы на предприятии среднего сегмента бизнеса будет иметь значительный экономический эффект, а также позволит существенно повысить инвестиционную привлекательность компании.

Список литературы

1. Коч К. Введение в ERP [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.erp-online.ru/erp/introduction/>
2. Производственный менеджмент: учеб. / под ред. В.А. Козловского. – М.: Инфра-М., 2003. – 574 с.
3. Неверов М. Бухучет на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raschet.ru/articles/49/105/>
4. Гаврилов Д.А. Управление производством на базе стандарта MRPII. – СПб.: Питер, 2005. – 416 с.

References

1. Koch, K. *Vvedenie v ERP* [Introduction to ERP-system], <http://www.erp-online.ru/erp/introduction/>
2. Kozlovskiy, V.A. *Proizvodstvennyy menedzhment* [Production Management], Moscow: INFRA-M, 2003, 574 p.
3. Neverov, M. *Bukhuchet na predpriyatii* [Accounting for the enterprise], <http://www.raschet.ru/articles/49/105/>
4. Gavrilo, D.A. *Upravlenie proizvodstvom na baze standarta MRPII* [Control of production based on MRPII standard], Sankt-Petersburg: Peter, 2005, 416 p.

Фадеев Роман Александрович,
ФГБОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина»,
аспирант,
e-mail: romanfadeev88@gmail.com