



ProEcology

Акселерационная
программа ИГЭУ

Платформа
университетского
технологического
предпринимательства

Трек 1

**Ценностное
предложение
стартапа**

Тарасова Анна Сергеевна

*трекер Акселерационной
программы*



Стартап-проект – ЭТО...

- особая форма организации деятельности
- уникальная и неповторяющаяся
- последовательность действий
- по эффективной реализации задуманной идеи
- в ограниченный период времени
- заданным способом
- с привлечением определенного
- оптимального набора ресурсов.



Особенности проекта

СТАРТАП-ПРОЕКТ	ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
временный и уникальный	продолжающийся во времени и повторяющийся процесс
Задача стартап-проекта - достижение поставленной цели. Завершается после выполнения поставленных конкретных задач	Служит для обеспечения нормального функционирования компании. При достижении очередной цели операции получают новые цели и продолжают выполняться



Тип стартап- проекта

- ❖ ТЕХНОЛОГИЯ
- ❖ УСЛУГА
- ❖ ПРОДУКТ
- ❖ ПРОГРАММНОЕ РЕШЕНИЕ



Стадия реализации стартап- проекта

- ❖ ИДЕЯ ИЛИ КОНЦЕПЦИЯ
- ❖ ПРОТОТИП
- ❖ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ
- ❖ МАСШТАБИРОВАНИЕ



Ценностное предложение (Value Proposition)

это ясное и простое изложение преимуществ, которые потребители получают при покупке продукта или услуги



Ценности стартапа

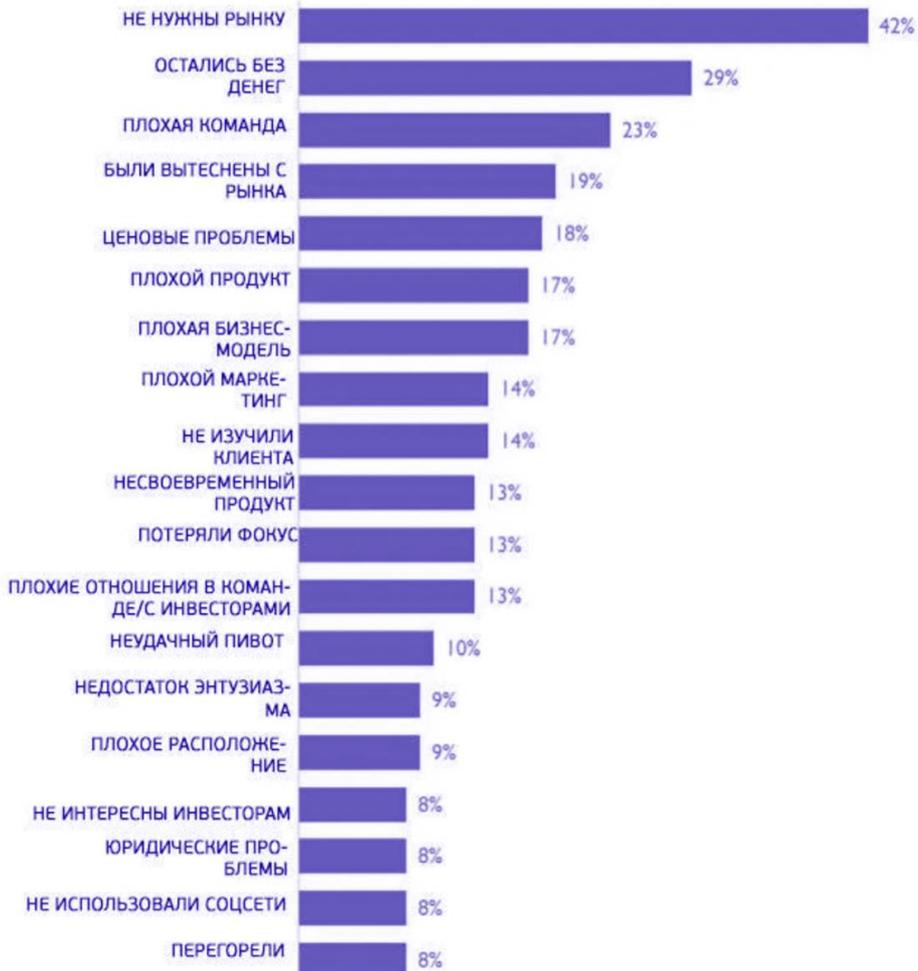
Основная задача – это максимизация ценности продукта для всех заинтересованных сторон, для клиентов, для компании, для инвесторов, для общества

Ценность – это то, что люди в действительности покупают

**Формула ценности = выгоды / затраты,
где выгоды должны существенно превосходить затраты**

Ценность главная и дополнительная (фичи)

Трек 1



Причины провала стартапа



Паспорт стартап-проекта

- Раздел 1. Резюме.
- Раздел 2. Инновационная идея/задел.
- Раздел 3. Описание планируемого к реализации нового товара/изделия/технологии/услуги.
- Раздел 4. Маркетинговый план.
- Раздел 5. Финансовый план.



SMART-анализ

S – Specifik	Специфика проекта, уникальность, особенности, отличия от существующих проектов
M – Measurable	Количественные параметры. Необходимо задать основополагающие параметры запланированного результата, чтобы в ходе реализации проекта можно было проводить анализ при помощи графиков, статистики
A- Appropriate	Уместность, актуальность в данное время, соответствие перспективам организации, региона
R – Realistik	Реалистичность означает реальную возможность достижения цели с ресурсами, имеющимися в организации и техническим прогрессом
T – Time bound	Временные рамки проекта, т.е. дата начала и окончания проекта

SWOT-анализ

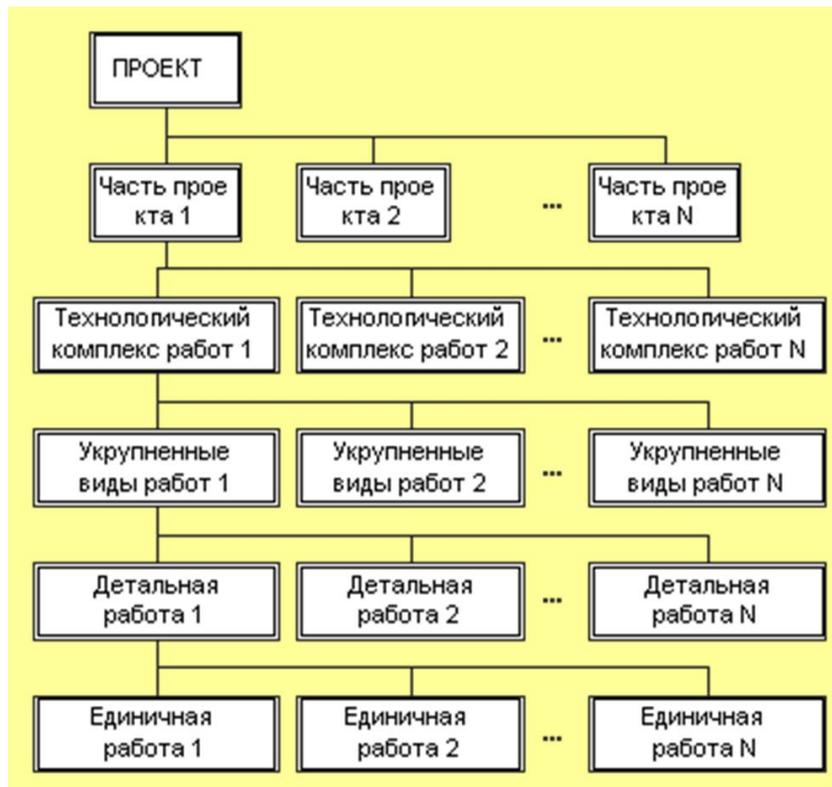
Внешняя среда	Opportunity (Возможности)	Threat (Угрозы)
Внутренняя среда Strength (Сильные стороны) а. б. в.	1. 2. 3.	4. 5. 6.
Weakness (Слабые стороны) г. д. е.		



МЕТОДЫ СТРУКТУРИЗАЦИИ: ДЕРЕВО РАБОТ

- Структура разбиения (декомпозиции) работ (**WBS - Work Breakdown Structure**) - иерархическая структура последовательной декомпозиции проекта на пакеты работ различного уровня детализации.
- WBS является базовым средством для создания системы управления проектом, так как позволяет решать проблемы организации работ, распределения ответственности, оценки стоимости, создания системы отчетности, поддерживать процедуры сбора информации о выполнении работ и отображать результаты в информационной управленческой системе для обобщения графиков работ, стоимости, ресурсов и дат завершения.
- Нижний уровень дерева соответствует детальным пакетам работ. За эти элементы ответственность несет конкретный подрядчик или соответствующий отдел организации-заказчика.

Структурная декомпозиция работ



ProEcology

Акселерационная
программа ИГЭУ



График Ганта

- График Ганта представляет собой горизонтальный график прямых, графически отображающий временную зависимость между шагами проекта.
- Он получил своё название по имени Генри Ганта, фабричного инженера, который предложил подобный подход в начале XX века. Каждый шаг проекта отображается в виде линии на графике по своей длине, соответствующей времени исполнения. По завершении, график Ганта отображает деятельность, выполняемую последовательно, а также параллельные события.
- Для создания графика Ганта составьте список шагов, необходимых для осуществления проекта, и высчитайте время, необходимое для выполнения каждого шага. После чего пронумеруйте шаги сверху вниз по левой оси графика, а по горизонтальной оси - временные интервалы. Для каждого шага прочертите свой отрезок на графике, от запланированной даты начала до даты завершения. При наличии более продолжительных по времени шагов становится возможным осуществлять другую деятельность параллельно с ними; это позволяет более гибко подойти к дате начала осуществления более коротких шагов, по крайней мере, до тех пор, пока их завершение позволяет вовремя начать осуществление последующих шагов. Подобная ситуация может быть графически отображена с помощью пунктирной линии, прочерченной до той даты, когда ожидается завершение его выполнения. По завершении графика Ганта становится возможным определить минимальное время, требуемое на осуществление проекта, соответствующую последовательность шагов, и возможность параллельного выполнения работ.

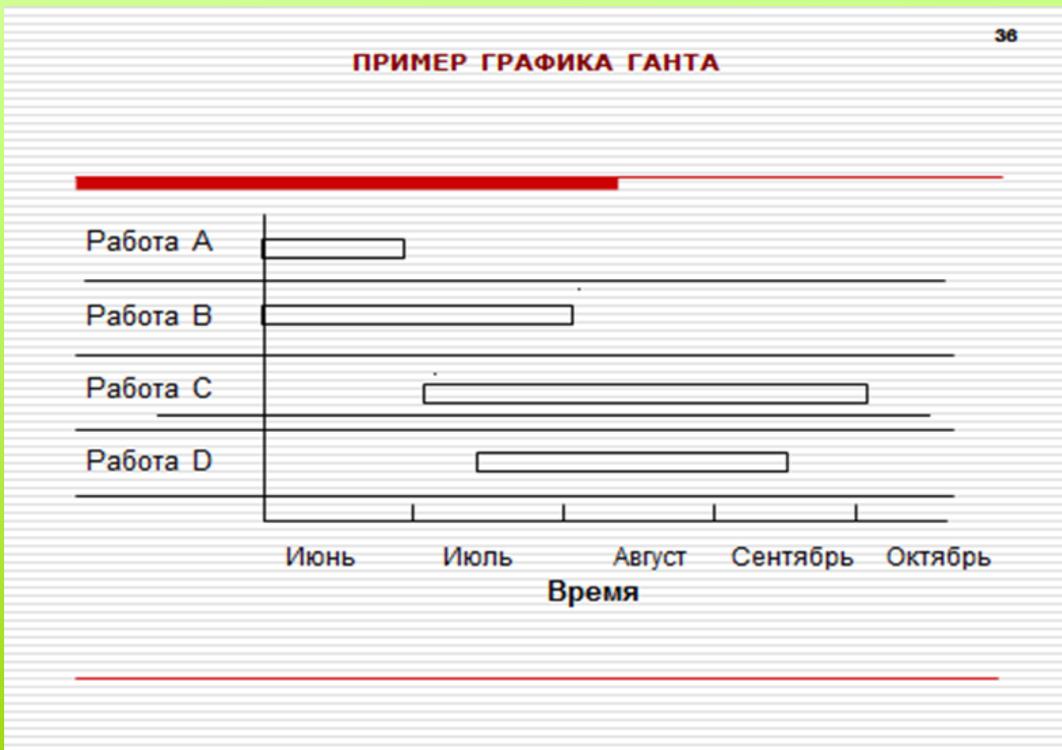
Трек 1



График Ганта



Календарный план





Огромное количество загрязняющих веществ выбрасывается в окружающую среду

Инвестиции

Основной капитал:	Стоимость
строительно-монтажные работы	
оборудование (перечень)	
транспортная техника	
компьютерная техника	
программное обеспечение и др.	
Оборотный капитал:	
сырье, материалы	
ТОПЛИВО	
фонд заработной платы и др.	
ИТОГО:	



План доходов и расходов

Прогноз продаж

Выручка	1 год	2 год	3 год
в нат.выражении			
в денежном выражении			

Перечень расходов по проекту (постоянные и переменные затраты):

- 1)
- 2) ...

Анализ безубыточности

NPV	ЧДД
PI	ИД
IRR	ВНД
DPP	Ток



Матрица рисков

Риски (технические, организационные, управленческие, внешние и т.д.)	Вероятность наступления (числовой показатель)	Ущерб (числовой показатель)	Вес риска (числовой показатель)	Реагирование (разработка возможных путей и определение действий, способствующих повышению благоприятных возможностей и снижению угроз для достижения целей проекта)

Трек 1



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!