



УТВЕРЖДАЮ

И.о. Ректора ФГБОУ ВО «ИГХТУ»

проф.М.Ф. Бутман

» _____ 2016 г.

Положение о проведении Конкурса

«ФОРМУЛА УСПЕХА: ОТ БИЗНЕС-ИДЕИ ДО ПРОЕКТА»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о Конкурсе «ФОРМУЛА УСПЕХА: ОТ БИЗНЕС-ИДЕИ ДО ПРОЕКТА» (далее - Конкурс) направлено на организацию сетевого взаимодействия образовательных учреждений в рамках региональной инновационной инфраструктуры, развивающее технологии проектирования и расширяющее диапазон инновационной деятельности педагогов, создание резерва креативной, экономически мыслящей молодежи, обладающей высоким уровнем профессиональной компетентности и мобильности, способной реализовать инновационные проекты в условиях высокой конкуренции; содействие практической реализации лучших бизнес-проектов; повышение экономической грамотности обучающихся учреждений среднего общего, среднего профессионального и высшего образования Ивановской области, предоставление молодежи возможности развивать собственные предпринимательские инициативы и поддерживать наиболее перспективные бизнес-идеи.

1.2. Настоящее положение о Конкурсе определяет порядок организации и проведения данного конкурса среди образовательных учреждений среднего, профессионального и высшего образования Ивановской области, порядок участия в конкурсе, условия его проведения и определение победителей.

1.3. Настоящее Положение разработано в целях повышения качества образования, самореализации и развития инновационного потенциала школьников и студентов Ивановской области в экономической и предпринимательской сферах, поддержки и стимулирования молодежных инициатив и реализации Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.12. 2011 г. № 2227-р), а также государственной программы Ивановской области "Экономическое развитие и инновационная экономика Ивановской области" (Постановление Правительства Ивановской области от 13.11.2013 N 459-п).

1.4. Участие в Конкурсе является добровольным и не должно мешать образовательной деятельности.

2. Организаторы и участники Конкурса

2.1. Организатором Конкурса выступает ФГБОУ ВО «Ивановский государственный химико-технологический университет» (Центр трансфера технологий «ИННОВАТИКА»).

2.2. Организатор Конкурса формирует оргкомитет, в обязанности которого входит: подготовка и размещение информационного сообщения о проведении конкурса в СМИ; осуществление приема и регистрации конкурсных документов; проверка конкурсных документов на соответствие требованиям настоящего Положения; формировании и утверждении состава экспертной комиссии; осуществление, подготовка и представление конкурсных документов Экспертной комиссии; оформлении материалов для подведения итогов Конкурса; организация процедуры награждения победителей конкурса.

2.3. Для приема заявок, их рассмотрения, а также оценивания представленных конкурсных материалов создается Экспертная комиссия, в состав которой входят представители ФГБОУ ВО «Ивановский государственный химико-технологический университет», Департамента экономического развития и торговли по Ивановской области, Ивановского государственного фонда поддержки малого предпринимательства, Союза промышленников и предпринимателей Ивановской области, государственных бюджетных образовательных учреждений среднего профессионального образования.

2.4. Экспертная комиссия рассматривает представленные бизнес – идеи и бизнес - проекты, проводит их оценку и определяет победителей конкурса.

2.5. Освещение хода конкурса и его результатов будет осуществляться на официальном сайте ФГБОУ ВО «Ивановский государственный химико-технологический университет» <http://isuct.ru> и в группе ВКонтакте: <https://vk.com/businessisuct>

2.6. Предусматривается командная (до 3 человек) и индивидуальная форма участия в конкурсе. От одного участника (команды участников) принимается одна заявка.

2.7. Участниками конкурса могут быть школьники 9-11 классов, учащиеся техникумов и колледжей, студенты дневной и заочной форм обучения ВУЗов Ивановской области.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится ежегодно с марта по май.

3.2. На интернет-сайте ИГХТУ размещается объявление о проведении конкурса (наименование, сроки проведения конкурса, формы заявки и бизнес-идеи, сроки и порядок их приема, адрес интернет-сайта конкурса, контактные данные Организатора конкурса) и документы, регламентирующие порядок проведения конкурса.

3.3. Проведение Конкурса состоит из трех этапов:

- первый этап (с **25 марта по 15 апреля**) включает в себя подачу заявок в оргкомитет конкурса по утвержденной форме (приложение 1.1 и 1.2) и справки с места учебы (скан-копия);
- второй этап включает в себя, экспертную оценку заявок и выбор участников (с **16 апреля по 10 мая**). После получения извещения о прохождении второго этапа, необходимо предоставить полный текст конкурсной работы и оригинал справки с места учебы (с **25 апреля по 10 мая**);
- третий этап (с **15 по 20 мая**) включает защиту лучших бизнес-идей и бизнес-проектов, определение и награждение победителей конкурса.

4. Порядок предоставления материалов на конкурс

4.1. Для участия в конкурсе участник представляет Организатору по адресу: г. Иваново, Шереметевский пр., 14, комн. 19, 59-01-62, следующие конкурсные документы:

- 1) заявку на участие в конкурсе (приложение 1.1 и 1.2);
- 2) презентацию и полный текст конкурсной работы на электронном носителе (обязательные разделы - название идеи, цель проекта, краткое описание проекта; при наличии - финансовые расчеты) – предоставляется на втором этапе конкурса;
- 3) справка с места учебы.

4.2. Заявку на участие в конкурсе вместе со сканом-копией справки с места учебы направлять в Оргкомитет конкурса в установленные сроки (до **15 апреля**) в электронном виде по адресу: tbh-innovation@mail.ru с пометкой «Заявка на конкурс», также необходимо пройти регистрацию на сайте Ивановского государственного химико-технологического университета <http://isuct.ru/>.

4.4. Организатор регистрирует заявки претендентов на участие в конкурсе по мере их поступления.

4.5. После получения уведомления о прохождении 2 этапа конкурса, Участники в установленные сроки (до **10 мая**) предоставляют полный текст бизнес-проекта и бизнес-идеи в электронном виде по адресу: tbh-innovation@mail.ru с пометкой «На конкурс «ФОРМУЛА УСПЕХА: ОТ БИЗНЕС-ИДЕИ ДО ПРОЕКТА» (полное название проекта)». Структуры полного текста бизнес-проекта и бизнес-идеи представлены в приложение 2.

4.6. В день проведения конкурса участники готовят выступление в виде презентации перед Экспертной комиссией, которая и будет определять победителей Конкурса. Время выступления до 7 минут.

4.7. Организатор вправе отклонить от рассмотрения конкурсные документы, если они не отвечают требованиям настоящего Положения или содержат недостоверные сведения.

4.8. Конкурс считается несостоявшимся в случае, если подано менее трех заявок в номинации.

4.9. Конкурсные документы хранятся у Организатора и обратно не возвращаются.

5. Номинации и категории конкурса

5.1. Участниками конкурса могут быть:

- 1) школьники 9 – 11 классов,
- 2) учащиеся техникумов и колледжей;
- 3) студенты очного и заочного обучения ВУЗов.

5.2. Конкурс проводится по номинациям в каждой категории:

- Лучший бизнес-проект(оформленный студенческий бизнес-проект готовый к стадии финансирования и внедрения);
- Лучшая бизнес-идея(идея бизнеса, находящаяся в стадии проработки).

5.3.В номинации «Лучшая бизнес-идея» могут принять участия:

- школьники 9 – 11 классов;
- учащиеся техникумов и колледжей.

В номинации «Лучший бизнес-проект» могут принять участия:

- учащиеся техникумов и колледжей;
- студенты высших учебных заведений.

6. Порядок подведения итогов конкурса и награждение победителей

6.1. Подведение итогов конкурса проводится в следующем порядке:

- 1) члены Экспертной комиссии по каждому участнику заполняют оценочную ведомость по 10 бальной шкале (приложение 3.1 и 3.2);
- 2) на основании заполненных оценочных ведомостей заполняется итоговая оценочная таблица конкурса (приложение 4.1 и 4.2).

6.2. Победителями в номинациях признаются по одному участнику, набравшие наибольшие средние итоговые баллы.

6.3. Победители Конкурса в номинациях награждаются дипломами, денежными премиями и призами от спонсоров.

6.4. Решение Экспертной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем.

6.5. Поступающим в ФГБОУ ВО «ИГХТУ» на профили подготовки в рамках направлений 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.05 «Бизнес-информатика», которые являются победителями и призерами Конкурса, при зачислении осуществляется начисление дополнительных баллов к суммарным баллам ЕГЭ.

Заявка на участие в номинации «Бизнес - идея»

Наименование бизнес – идеи: ...

Цель и задачи идеи: ...

Краткое описание бизнес-идеи: *Обоснование актуальности. Степень новизны бизнес-идеи для региона, страны и всего мира. Описание потребности. Целевая группа. Краткое описание товара/услуги. Анализ конкурентов. Затраты на разработку. Факторы неопределенности и их степень влияния.*

Обоснование актуальности идеи: ...

Выражаю согласие на публикацию моей бизнес - идеи в средствах массовой информации.

(Ф.И.О.)

(подпись)

« ____ » _____ 201_ год

Заявка на участие в номинации «Бизнес - проект»

Наименование бизнес – проекта: ...

Цель и задачи проекта: ...

Краткое описание бизнес-проекта:*Обоснование актуальности. Степень новизны бизнес-проекта для региона, страны и всего мира. Описание потребности. Целевая группа. Краткое описание товара/услуги. Затраты на разработку. Анализ конкурентов, сравнение предполагаемого товара/услуги с товарами/услугами конкурента. Стратегия продвижения товара/услуги. Организационный план. Финансовый план – потребность в финансовых ресурсах, источники финансирования, предполагаемая прибыль. Факторы неопределенности и их степень влияния.*

Обоснование актуальности проекта: ...

Выражаю согласие на публикацию моего бизнес - проекта в средствах массовой информации.

(Ф.И.О.)

(подпись)

« ____ » _____ 201_ год

Структура бизнес-идеи

- **Титульная страница.** Содержит наименование учебного заведения ,название проекта и информацию об авторах.
- **Резюме.** Актуальность идеи, ее цели и задачи. При помощи простых и понятных предложений, без специфической терминологии необходимо показать все возможные преимущества.
- **Описание товара/услуги.** Содержит информацию о разрабатываемом продукте/услуге (характеристики, свойства, потребители, лицензии, возможные аналоги).
- **Маркетинговый анализ.** Пункт содержит информацию о товарах/услугах, уже имеющихся на рынке, сравнение предлагаемого продукта с тем, что продают конкуренты. Определение сегмента рынка. Анализ конкурентов.
- **Анализ рисков.** Приводится описание всех возможных рисков и даются рекомендации по сведению их к минимуму.

Структура бизнес-проекта

- **Титульная страница.** Содержит наименование учебного заведения ,название проекта и информацию об авторах.
- **Резюме.**Актуальность проекта, его цели и задачи. При помощи простых и понятных предложений, без специфической терминологии необходимо показать все возможные преимущества.
- **Описание компании-автора.** Пункт предоставляет основную информацию о проектируемой компании.
- **Описание товара/услуги.** Содержит информацию о разрабатываемом продукте/услуге (характеристики, свойства, потребители, лицензии, возможные аналоги).
- **Маркетинговый анализ.** Пункт содержит информацию о товарах/услугах, уже имеющихся на рынке, сравнение предлагаемого продукта с тем, что продают конкуренты. Определение сегмента рынка. Анализ конкурентов.
- **Стратегия продвижения.** Содержит данные о том, какой целевой сегмент рынка выбрать для продаж. Данные о перспективах рекламы.
- **Производство.** Непосредственная информация о производственных технологиях, которые следует применить для осуществления предложенного плана. Данные о необходимых объемах сырья, возможных поставщиках, уровне цен, затратах на ремонт.
- **План по персоналу.** Дается информация о персонале, необходимом для реализации проекта, об уровне его квалификации. Предоставляются расчеты затрат на оплату труда и социального обеспечения.
- **Организационная структура и управление.** Предлагает схему управления предприятием, информацию о его подразделениях, руководстве.
- **Финансовый план.** Содержит информацию о необходимых финансовых ресурсах для осуществления предложенного плана. Также предоставляет данные о предполагаемой прибыли. Разработка пессимистических, оптимистических и наиболее вероятных прогнозов деятельности предприятия.
- **Анализ рисков.** Приводится описание всех возможных рисков и даются рекомендации по сведению их к минимуму.

