

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о всероссийском конкурсе инновационных проектов и разработок в сфере электроэнергетики «Энергопрорыв»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения конкурса инновационных проектов «Всероссийского конкурса инновационных проектов и разработок в сфере электроэнергетики «Энергопрорыв» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются ОАО «Россети» и Фонд «Сколково».

1.3. Конкурс проводится в партнерстве с Координационным советом по делам молодежи в научной и образовательной сферах при Совете при Президенте Российской Федерации по науке и образованию, Российской ассоциацией студентов по развитию науки и образования, Агентством стратегических инициатив. К партнерству в конкурсе могут быть приглашены другие внешние организации, компании, филиалы и ДЗО ОАО «Россети».

1.4. Конкурс организуется с помощью специально разработанной информационно-коммуникационной платформы [www.gridology.ru](http://www.gridology.ru) (далее – портал Конкурса).

1.5. Конкурс проводится ежегодно. Даты проведения конкурса, а также изменения настоящего Положения определяются Организационным комитетом конкурса.

### **2. Цели и задачи Конкурса**

#### **2.1. Цели Конкурса:**

- привлечение ученых и специалистов к решению конкретных научно-технических и инновационных задач в интересах ОАО «Россети», а также развития энергетической отрасли и отраслевой науки Российской Федерации;
- выявление и содействие внедрению инноваций в ДЗО ОАО «Россети»;
- выявление талантливой молодежи и ее привлечение в научно-исследовательские и инженерные проекты ОАО «Россети».

#### **2.2. Задачи Конкурса:**

- создание условий для проявления творческого потенциала, научно-исследовательских и проектных способностей у студентов, ученых, а также специалистов ОАО «Россети» и ДЗО;
- создание базы данных перспективных инновационных проектов и разработок, их экспертиза и отбор, максимально эффективных по всем показателям;

- оказание содействия участникам конкурса в продвижении проектов и разработок с целью их дальнейшей практической реализации;
- содействие формированию инновационной инфраструктуры электросетевого комплекса.

### **3. Состав органов управления**

3.1. Для управления организацией и проведением Конкурса создается Организационный комитет, функциями которого является:

- разработка и утверждение тематики Конкурса;
- организация основных процедур и мероприятий Конкурса;
- обеспечение функционирования портала Конкурса;
- организация работы Конкурсной комиссии;
- продвижение конкурса, информирование широкой общественности и привлечение представителей вузов, научных центров, промышленных компаний для участия в Конкурсе;
- содействие в формировании команд-участников Конкурса;
- и другие функции, необходимые для организации и проведения Конкурса.

3.2. В случае привлечения к организации и проведению Конкурса внешние организации в качестве партнеров, представители партнеров включаются в состав Организационного комитета.

3.3. Для экспертизы заявок, принимаемых на Конкурс, создается Конкурсная комиссия. Конкурсная комиссия формируется из представителей ОАО «Россети», партнеров Конкурса и внешних экспертов. Состав Конкурсной комиссии утверждается Организационным комитетом Конкурса.

### **4. Тематика Конкурса и критерии отбора работ**

4.1. При планировании Конкурса, в зависимости от актуальных задач ОАО «Россети», определяется тип принимаемых на Конкурс заявок:

- **Технологическая идея.** Гипотеза решения какой либо проблемы или задачи, требующая дальнейшей детальной проработки в рамках ряда исследований и проектов. Гипотеза решения может быть идеей нового эффекта, новой технологии, новой методики, нового способа осуществления некоторой операции или действия.
- **Технологические открытия.** Открытие является результатом научно-исследовательской работы (НИР) и представляет собой новую идею, эффект, методику, закон, способ, вещество подробно исследованный и описанный. На базе открытия возможно создание технологии. Открытие имеет практическую значимость и осуществляется в рамках решения важной технологической задачи или проблемы. Открытие не обязательно должно быть представлено лабораторным образцом технологии, но обязательно должно быть описано, какая технология может быть создана на базе открытия. Открытие должно отличаться

научной новизной, должно быть воспроизводимо, за ним должна стоять исследовательская практика и теоретическое описание и обоснование.

- **Технологические разработки.** Разработка является результатом научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы (НИОКР) и представляет собой новую технологию, прибор, устройство, аппарат в виду лабораторного или предсерийного образца. Разработка нацелена на решение актуальной задачи или проблемы отрасли. Потенциал разработки заключается в том, что с ее помощью происходит качественное изменение промышленной отраслевой практики, в результате чего повышается эффективность деятельности в отрасли и/или возникают принципиально новые технологические возможности. За разработкой должна стоять конструкторская практика, она должны быть описана и обоснована таким образом, чтобы ее принципиально можно было воспроизвести. Разработка должна опираться на научную базу, как правило, реализуя некоторое научное открытие, эффект, новшество.
- **Технологические стартапы.** Стартап является проектом бизнеса, выстроенном вокруг коммерциализации наукоемкой технологии или разработки. Стартап в обязательном порядке предполагает наличие модели коммерциализации ценности и потенциала технологии и наличие организационной модели бизнеса, который должен быть выстроен. Наличие технологии, на которой базируется стартап, должно быть подтверждено как минимум опытно-промышленной эксплуатацией предсерийных образцов технологии, а также – возможно – осуществлением первой продажи того продукта, который предусмотрен в рамках стартапа. Модель коммерциализации должна содержать в себе анализ рынка и описание оценки рыночной привлекательности продукта, а также возможность промышленного производства продукта в объемах, предусмотренных моделью коммерциализации. Желательно, но необязательно, наличие бизнес-плана коммерциализации технологии.

4.2. Тематика Конкурса разрабатывается на основе приоритетных направлений инновационного развития ОАО «Россети», ДЗО ОАО «Россети», с учетом текущих потребностей в технологиях, решении задач и проблем, стоящих перед интеллектуальной электроэнергетикой, и перечня долгосрочных технологических проектов, которые могут оказать важнейшее влияние на национальную экономику или на ее отдельные отрасли.

4.3. Информация о тематике Конкурса с поясняющими описаниями размещается на портале Конкурса не позднее момента официального объявления о начале приема заявок. Соответствие заявки тематике Конкурса является обязательным условием ее допуска к рассмотрению Конкурсной комиссией.

4.4. Основные критерии отбора работ:

- соответствие тематике Конкурса;

- инновационность;
- использование открытий и технологий смежных с энергетикой отраслей промышленности и народного хозяйства;
- значимость работы для электросетевого комплекса, энергетической отрасли Российской Федерации, отраслевой науки, технологического уклада в Российской Федерации;
- соответствие работы современному уровню развития фундаментальной, прикладной науки и техники;
- возможность получения экономического эффекта от масштабируемости (тиражирования) работы;
- возможность превращения работы в корпоративную интеллектуальную собственность с последующей коммерциализацией;
- наличие организационной схемы реализации и команды проекта.

4.5. Активность участников Конкурса при проведении конкурсных процедур на портале Конкурса и популярность проектов среди аудитории является отдельным критерием отбора проектов.

4.6. В зависимости от тематики и типа принимаемых на конкурс заявок, формируются номинации конкурса. Число номинаций конкурса и количество призовых мест в каждой номинации зависит от призового фонда. Их перечень может быть скорректирован по результатам экспертизы проектов по решению Организационного комитета конкурса.

4.7. Проекты и разработки участников Конкурса, не занявшие призовые места, но содержащие перспективные предложения по инновационным технологическим решениям, отмечаются специальными дипломами, а также предлагаются отечественным компаниям, работающим в сфере энергетики, энергоэффективности и энергосбережения, с целью поиска возможностей их дальнейшего развития и внедрения.

## **5. Требования к участникам Конкурса**

5.1. В Конкурсе могут принимать участие творческие инновационные команды, состоящие из ученых, студентов, аспирантов и специалистов, в том числе работники малых инновационных компаний и предприятий реального сектора экономики, а также индивидуальные участники - ученые или специалисты.

5.2. В творческих инновационных командах доля членов команды в составе авторских коллективов-заявителей Конкурса в возрасте до 35 лет на дату подачи документов должна быть не менее 50%. Возраст членов команды в составе авторских коллективов-заявителей Конкурса является оценочным критерием отбора проектов.

5.3. От одного участника или команды может быть подано неограниченное количество заявок.

5.4. Соответствие состава команды указанным требованиям является обязательным условием для участия в Конкурсе.

## **6. Этапы и сроки проведения Конкурса**

6.1. Старт конкурса и дата начала приема заявок - 04.03.2015 года.

6.2. Окончание приема заявок – 30.06.2015 года.

6.3. Проведение экспертизы заявок - до 01.09.2015 года.

6.4. Проведение очного отбора и определение финалистов – до 17.09.2015 года.

6.5. Разработка финалистами дорожных карт реализации проектов – до 15.10.2015 года.

6.6. Награждение победителей Конкурса 15.10.2015 года.

## **7. Порядок участия в Конкурсе**

7.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

7.1.1. Зарегистрироваться на портале Конкурса [www.gridology.ru](http://www.gridology.ru) и заполнить профиль участника. В случае командного участия в Конкурсе, профиль необходимо заполнить каждому члену команды.

7.1.2. Создать новый проект, сформировать команду проекта, в случае командного участия.

7.1.3. Заполнить электронную форму конкурсной заявки. После заполнения всех обязательных полей – верифицировать заявку.

7.1.4. Приложить дополнительные материалы (при их наличии).

7.2. На портале Конкурса [www.gridology.ru](http://www.gridology.ru) с помощью специально организованных форумов участники, эксперты и наблюдатели могут участвовать в обсуждении и голосовании за проекты, выставяемые на Конкурс.

7.3. Участники Конкурса до истечения срока подачи заявок имеют возможность корректировать информацию о проекте, в том числе на основании обсуждений и обратной связи от экспертов.

7.4. Экспертиза заявок проводится в 2 этапа:

7.4.1. Предварительная экспертиза – экспертиза на предмет установления соответствия заявки формальным требованиям Конкурса: требования к участникам и составу команд, соответствие тематике конкурса и т.д. По результатам проведения предварительной экспертизы, участникам конкурса могут быть даны рекомендации по корректировке своих заявок. К

участию в следующем этапе экспертизы допускаются заявки, соответствующие всем критериям предварительной экспертизы.

7.4.2. Предметная экспертиза – экспертиза на предмет установления ценности описанных в заявке решений и их количественной оценки на основе системы критериев, в зависимости от вида конкурсных работ.

7.5. В случае необходимости, Конкурсная комиссия вправе запросить дополнительные материалы у участников Конкурса, требуемые для принятия решения по представленной заявке.

7.6. По результатам проведения предметной экспертизы в каждой номинации составляется рейтинг конкурсных заявок. Команды и индивидуальные авторы лучших работ приглашаются на этап очного отбора.

7.7. Очный отбор финалистов проходит в виде научно-практической сессии.

7.8. Победители RUSSIAN STARTUP TOUR 2015 по направлению «Энергетика и энергоэффективные технологии» автоматически становятся участниками очного отбора финалистов Конкурса.

7.9. По завершению очного отбора организуются обсуждения инновационных проектов-финалистов на портале и формирование дорожных карт их реализации. По каждому проекту-победителю определяется ментор среди работников ОАО «Россети» и ДЗО ОАО «Россети».

7.10. Решение о победителях Конкурса принимается Конкурсной комиссией по результатам презентации участниками дорожных карт реализации проектов.

7.11. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право (при необходимости) использовать фрагменты конкурсных работ в информационных изданиях, статьях, а также публиковать их полностью с обязательным указанием автора.