


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ивановский государственный энергетический университет имени В.И.Ленина»

**Дополнительная профессиональная программа
«Менеджмент для организаций малого и среднего бизнеса»,
(тип В)**

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Руководитель образовательной программы,
декан факультета экономики и управления
д.э.н., профессор
 А.М. Карякин

Иваново, 2020

Введение в экономику

(д.э.н., профессор Мишуров С.С.)

Цель курса: целями освоения дисциплины являются получение систематизированных знаний об основных концепциях и принципах микроэкономики, формирование умений анализировать рыночную конъюнктуру и оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, приобретение практических навыков использования экономических знаний в различных сферах деятельности.

Задачи курса заключаются в формировании знаний, умений и навыков в области:

- комплексного анализа факторов, влияющих на спрос потребителей на рынках товаров и услуг;
- оценки ценовой эластичности спроса и ее влияния на выручку продавцов;
- понимания рыночного равновесия как одного из факторов ценообразования на рынках товаров и услуг;
- классификации издержек, которые несут фирмы в процессе своей экономической деятельности;
- снижения себестоимости, максимизации прибыли и максимизации выручки;
- классификации рынков товаров и услуг в соответствии с экономической теорией;
- оценки степени концентрации отраслевых рынков в соответствии с антимонопольной практикой;
- анализа преимуществ и недостатков различных форм и методов ценовой и неценовой конкуренции;
- классификации видов ценовой дискриминации;
- анализа макроэкономической среды бизнеса при помощи основных статистических показателей;
- оценки различных видов макроэкономической политики государства на разных фазах экономического цикла.

Курс является теоретической основой прикладных экономических дисциплин, предполагает наличие исторических и философских знаний у слушателей.

20ч, зачет

Среда российского бизнеса и экономика для менеджеров

(д.э.н., профессор Мишуров С.С.)

Цель курса: развитие стратегического экономического мышления, позволяющего анализировать рыночные структуры и поведение фирм на рынках товаров и услуг и основанного на комплексном, междисциплинарном подходе, с учетом действия микро- и макроэкономических факторов.

Задачи курса заключаются в формировании знаний, умений и навыков в области:

- комплексного анализа факторов, влияющих на спрос потребителей на рынках товаров и услуг;
- оценки ценовой эластичности спроса и ее влияния на выручку продавцов;
- понимания рыночного равновесия как одного из факторов ценообразования на рынках товаров и услуг;
- классификации издержек, которые несут фирмы в процессе своей экономической деятельности;
- снижения себестоимости, максимизации прибыли и максимизации выручки;
- классификации рынков товаров и услуг в соответствии с экономической

теорией;

- оценки степени концентрации отраслевых рынков в соответствии с антимонопольной практикой;
- анализа преимуществ и недостатков различных форм и методов ценовой и неценовой конкуренции;
- классификации видов ценовой дискриминации;
- анализа макроэкономической среды бизнеса при помощи основных статистических показателей;
- оценки различных видов макроэкономической политики государства на разных фазах экономического цикла.

Курс является теоретической основой прикладных экономических дисциплин, предполагает наличие исторических и философских знаний у слушателей.

20ч, экзамен

Общий менеджмент и управление человеческими ресурсами

(д.э.н., профессор Карякин А.М.)

Целью курса «Общий менеджмент и управление человеческими ресурсами» является ознакомление слушателей с основными школами и направлениями теории менеджмента и управления человеческими ресурсами и привитие базовых навыков управления человеческими ресурсами.

В рамках курса решаются следующие *задачи*:

- ознакомление с основными школами и направлениями теории менеджмента (школа научного менеджмента, административная школа, школа человеческих отношений, школа человеческих ресурсов, теории качества трудовой жизни, теория рабочих команд);
- обучение методам формирования организационной культуры;
- обучение методам и приемам работы с персоналом в рамках теории личности;
- изучение теории власти и развитие навыков убеждения;
- обучение навыкам предотвращения и разрешения конфликтов;
- обучение методами подбора и обучения персонала;
- обучение методам оценки персонала и планирование персонала;
- формирование правовой культуры слушателей в области управления человеческими ресурсами.

Представленный курс является базовым по направлению «Менеджмент» и имеет непосредственную связь со всеми курсами. Целью, которых является развитие управленческих навыков и компетенций, связанных с управлением и взаимодействием с людьми – поставщиками, персоналом, потребителями, обществом.

20ч, экзамен

Цифровые и информационные технологии в экономике

(к.э.н., доцент Раева Т.Д.)

Целью курса «Информационные и цифровые технологии в экономике» является формирование у слушателей представлений о работе с современными компьютерными информационными системами менеджмента, методах количественного анализа управленческой информации, применении современных интернет-технологий, локальных и глобальных компьютерных сетей в экономической и управленческой деятельности.

По мере ознакомления с материалами и изучения вопросов, изложенных в курсе, слушатели должны:

- понимать основные особенности обработки, накопления и передачи информации;
- знать современные подходы к организации и обработке данных;
- иметь представление об информационных технологиях документационного обеспечения и интеллектуальной поддержки управленческой деятельности;
- понимать принципы и технологии электронной коммерции;
- иметь представление о средствах обеспечения информационной безопасности;
- знать основы и принципы работы глобальной компьютерной сети Интернет;
- уметь эффективно осуществлять поиск информации в Интернете;
- уметь применять методы количественного анализа управленческой информации.

Представленный курс является одним общим для всех направлений образовательной программы, и имеет непосредственную связь со всеми курсами, связанными с современными компьютерными информационными системами менеджмента, методами количественного анализа управленческой информации, применении современных интернет-технологий, локальных и глобальных компьютерных сетей в экономической и управленческой деятельности.

20ч, зачет с оценкой

Стратегический и оперативный финансовый менеджмент **(к.э.н., доцент каф. МиМ Иванова О.Е.)**

Целью освоения курса «Стратегический и оперативный финансовый менеджмент» является получение систематизированных знаний об основных концепциях и принципах управления финансами предприятий, используемых хозяйствующими субъектами и практических навыков построения эффективной системы финансового менеджмента, направленной на достижение стратегических и тактических целей деятельности предприятия.

Задачи курса:

- формирование системы знаний о финансовых отношениях, возникающих на предприятиях;
- формирование умений квалифицированного использования финансовых инструментов;
- формирование комплексных практических навыков в специализированных областях управления финансами предприятий.

Основные положения искомого курса связаны с курсами «Среда российского бизнеса и экономика для менеджеров», «Управление стоимостью предприятия (бизнеса)». Результаты применения на практике знаний, полученных при изучении перечисленных курсов, реализуются в данной дисциплине, которая является одним из инструментов повышения эффективности функционирования предприятия.

28ч, экзамен

Стратегический маркетинг, маркетинговые исследования и анализ рынка **(Грубов Е.О., к.э.н., доцент)**

Целью курса «Стратегический маркетинг, маркетинговые исследования и анализ рынка» является приобретение слушателями систематизированных знаний об основных концепциях и подходах к принятию решений на уровне стратегического маркетинга, формирование умений применять инструменты стратегического маркетинга для

реализации корпоративной стратегии, приобретение практических навыков разработки маркетинговой стратегии и обеспечения ее реализации.

В рамках курса решаются следующие *задачи*:

- ознакомление с основными понятиями и инструментами стратегического маркетинга;
- формирование представлений о ключевых маркетинговых стратегиях организации на базовом рынке;
- освоение методов проведения маркетинговых исследований и обработки маркетинговой информации;
- освоение методов анализа и выбора целевых рынков с учетом их привлекательности и конкурентоспособности, обоснования устойчивого конкурентного преимущества организации;
- формирование навыков обоснования выбора маркетинговых стратегий и формирования элементов комплекса маркетинга для их реализации.

Курс относится к общей части программы, базируется на результатах обучения по курсу «Общий менеджмент и управление человеческими ресурсами» и связан с другими курсами, целью которых является изучение подходов к разработке и реализации стратегии организации – «Стратегический и оперативный финансовый менеджмент», «Стратегическое управление: методология и организация; методы разработки стратегий», «Система бизнес-планирования коммерческого предприятия. Экономическая оценка инвестиционных проектов», «Информационные технологии в экономике» и др.

28ч, экзамен

Внешнеэкономическая деятельность предприятий в условиях глобализации **(д.э.н., профессор Колибаба В.И.)**

Целью курса «Внешнеэкономическая деятельность предприятий в условиях глобализации» является ознакомление слушателей с организацией и техникой внешнеэкономических операций, структурой и содержанием международных сделок купли-продажи, рисками, сопровождающими внешнеэкономическую деятельность и способах их хеджирования.

В рамках курса решаются следующие *задачи*:

- ознакомление с основами правового, таможенного, валютного регулирования и контроля внешнеэкономической деятельности организации;
- обучение методам формирования цен на мировом рынке;
- обучение методам организации продвижения продукции на внешний рынок;
- изучение теории международных валютно-расчетных отношений;
- развитие навыков оценки конкурентоспособности продукции и фирмы на международных рынках в условиях глобализации;
- обучение навыкам составления контракта международной сделки купли-продажи и ведению коммерческих переговоров по его заключению;
- обучение методами оценки влияния изменения валютных курсов на эффективность экспортных и импортных операций и способам хеджирования валютных рисков;
- обучение методам анализа влияния результатов внешнеэкономических операций на финансовое состояние организации;
- формирование навыков осуществления валютно-финансовых операций и оценки их экономической эффективности.

Представленный курс базируется на знаниях основ общего менеджмента, стратегического и финансового менеджмента, стратегического маркетинга.

16ч, экзамен

Психология деловых отношений и профессиональные навыки менеджера

(к.пед.н, доцент Торшинин М.Е.)

Целью курса «Психология деловых отношений и профессиональные навыки менеджера» является исследовать некоторые особенности деловой коммуникации, сориентировать слушателей в нужном направлении, обратить внимание будущих управляющих на развитие способностей, являющихся основополагающими для налаживания деловых, продуктивных коммуникативных каналов в коллективе между коллегами.

Практическая работа в ходе изучения курса будет способствовать выработке самостоятельных навыков анализа и принятия правильного решения в ситуациях личного выбора “здесь и сейчас”, самоконтроля и самообразования. Эффективно работающие руководители – это те, кто представляют суть коммуникационного процесса, обладают хорошо развитым умением устного и письменного общения, понимают влияние различных факторов на обмен информацией, т.е. те, кто эффективны в коммуникациях.

По мере ознакомления с материалами и изучения вопросов, изложенных в курсе, слушатели должны:

- знать основные методологические положения этики и психологии делового общения и условиях успешного коммуникативного процесса в бизнесе;
- знать структуру профессиональной психолого-педагогической компетентности профессионального менеджера и пути ее формирования;
- уметь применять эффективные коммуникации в практике управления;
- уметь разрешать конфликтные ситуации и предотвращать формирование категорий конфликтно-опасных людей в коллективе;
- уметь строить коммуникационные каналы общения и прогнозировать инновационные пути создания благоприятного психологического климата в организации;
- уметь согласовать результаты своей деятельности с деятельностью сотрудников;
- овладеть навыками профессионального слушания.

Положения и методы данной дисциплины основываются на курсах «Мировая экономика», «Психология принятия решений», «Стратегический менеджмент».

20ч, зачет с оценкой

Сравнительный менеджмент: теория и практика

(д.э.н, профессор А.М. Карякин)

Цель курса «Сравнительный менеджмент: теория и практика» - дать слушателям необходимые знания по современной теории управления, раскрыть специфику подходов к управлению в Японии, США, Европе; обучить методам выбора эффективных форм управления с учётом особенностей объекта управления на основе передового опыта управления в России и за рубежом.

В рамках курса решаются следующие задачи:

- ознакомить слушателей с основными составляющими концепции современного менеджмента;
- дать необходимые сведения по эволюции менеджмента в процессе развития теории и практики управления;

- раскрыть сущность и специфику подходов к управлению хозяйственной деятельностью в различных странах;
- научить слушателей проводить сопоставление американского и японского подходов к управлению;
- обозначить специфику и основные черты формирующегося российского менеджмента;
- определить целесообразность применения различных национальных моделей менеджмента в современных российских условиях.

Положения и методика данной дисциплины основываются на курсах «Общий менеджмент и управление человеческими ресурсами» и «Среда российского бизнеса и экономика для менеджеров».

24ч, зачет с оценкой

Комплексное управление качеством: концепция; тактические и стратегические методы обеспечения качества методология и основные понятия

(к.э.н., доцент Вылгина Ю.В.)

Сформировать у слушателей представление и навыки в области современных концепций менеджмента качества, показать возможности построения систем менеджмента качества на предприятиях различного профиля, сформировать основные направления изменения систем управления с ориентацией на требования потребителей.

Обеспечить у студентов конкретные знания в области TQM, сформировать критерии выбора построения СМК по требованиям:

- Стандартов ISO 9000:2000.
- Модели EFQM.
- Различных премий в области качества.

Слушатели должны знать:

- Принципы и методы управления качеством на основе методологии TQM.
- Организационные вопросы управления качеством.
- Требования международных стандартов систем обеспечения качества.
- Методы системного анализа.
- Принципы и методы разработки и правила применения нормативно-технической документации по обеспечению качества процессов, продуктов и услуг.

Слушатели должны уметь:

- На основе концепции всеобщего управления качеством сформулировать перспективную политику развития организации и разработать систему ее реализации.
- Вести необходимую документацию по созданию системы обеспечения качества и контролю ее эффективности.
- Выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат.
- Проводить корректирующие и превентивные мероприятия, направленные на улучшение качества.
- Анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа.

Слушатели обладать навыками:

- Проведения самооценки и оценки по различным моделям (ИСО, EFQM и др.), заполнения необходимых форм и документов.
- Анализа экономических проблем качества.

- Статистического управления процессами, управления вариабельностью.
- Формирования и описания процессов организации.
- Интерпретации полученных данных при анализе процессов.

Изучение дисциплины предполагает знания в области:

- Общий менеджмент и управление человеческими ресурсами
- Сравнительный менеджмент: теория и практика

30ч, зачет с оценкой

Стратегическое управление: методология и организация; методы разработки стратегий

(к.э.н., доцент Вылгина Ю.В.)

Данный курс ставит целью освоение основных теоретико – методологических принципов долгосрочного планирования развития организаций в условиях рыночной конкуренции и создания организационных условий для реализации стратегий с целью обеспечения прибыли, конкурентоспособности и роста.

При этом стратегическое управление рассматривается как набор современных принципов, методов, организационных форм выбора пути развития предприятия и, в то же время, как философия мышления руководителей фирмы, опирающихся на единство возглавляемых ими коллективов.

В рамках курса решаются следующие задачи:

- дать слушателям понимание стратегического управления, как современной рыночной концепции и многопланового поведенческого процесса, направленных на разработку и реализацию стратегии предприятия с учётом изменений происходящих во внешней среде;
- ознакомить слушателей с целями стратегического управления его моделями, типами стратегий, условиями их реализации;
- показать - как функция стратегического управления вписывается в практику деятельности современных предприятий и организаций;
- ознакомить слушателей с методами формулировки миссии, целей и задач организации;
- научить устанавливать и ранжировать важные и долгосрочные цели воспроизводственного процесса;
- научить методам координации и интеграции видов деятельности в направлении достижения поставленных целей;
- дать слушателям методологию анализа внешней и внутренней среды предприятия с использованием метода SWOT;
- ознакомить слушателей с основными (базовыми) стратегиями роста и конкурентной борьбы и условиями их эффективного применения.

В результате изучения курса слушатели должны

ЗНАТЬ:

- сущность и основные составляющие современной концепции стратегического управления;
- цель, задачи, принципы и методы стратегического менеджмента;
- основные понятия теории стратегического планирования и управления;
- методы стратегического анализа ситуации;
- эталонные концепции роста и конкурентной борьбы;
- процесс стратегического планирования и его основные этапы.

УМЕТЬ:

- выявлять и оценивать вероятные пути достижения поставленных целей в предлагаемых внешних и внутренних условиях функционирования системы;
- идентифицировать применяемые конкретными предприятиями стратегии с эталонными стратегиями;
- организовать сбор и систематизацию информации о состоянии внешней и внутренней среды предприятия;
- оценивать перспективы различных стратегических зон хозяйствования с точки зрения конкретного предприятия (организации);
- проводить анализ внешней и внутренней среды предприятия, выявляя сопоставимость возможности и угрозы внешней среды с сильными и слабыми сторонами предприятия.

ПРИБРЕСТИ НАВЫКИ:

- пользования специальной терминологией и лексикой применительно к предмету «Стратегическое управление» и близким к нему дисциплинам;
- самостоятельного углубления и развития полученных знаний и овладения новыми знаниями в данной предметной области, используя современные образовательные технологии;
- самостоятельного проведения работ по стратегическому планированию и управлению, включая стратегическое сегментирование, постановку цели, выбор и обоснование стратегий развития.

Положения и методики данной дисциплины основываются на курсах «Среда российского бизнеса и экономики для менеджеров», «Общий менеджмент и управление человеческими ресурсами» и «Стратегический маркетинг».

26ч, экзамен

Системный анализ и управление логистическими системами

(к.э.н., доцент Шелепина И.Г)

Логистика – это наука и практика управления материальными потоками, потоками услуг и сопутствующими им информационными и финансовыми потоками в определенной экономической системе для достижения поставленных перед ней целей с оптимальными затратами ресурсов.

Целью курса является получение систематизированных знаний об основах логистической деятельности, формирование умений и практических навыков анализа и разработки управленческих решений в сфере снабжения организаций, на уровне поддержки производственных процессов, на этапе сбыта продукции, в управлении запасами, складировании и транспортировке.

Задачи курса:

- изучение основных понятий логистики,
- характеристика функциональных областей логистики,
- изучение особенностей складской и транспортной логистики,
- изучение методов управления запасами,
- приобретение навыков анализа и разработки решений по управлению материальными и сопутствующими потоками в сфере снабжения организаций, в производстве, на этапе сбыта продукции, в управлении запасами, складировании и транспортировке.

Основные положения данной дисциплины связаны с курсами «Среда российского бизнеса и экономика для менеджеров», «Информационные технологии в экономике».

Результаты применения на практике знаний, полученных при изучении перечисленных курсов, реализуются в данной дисциплине, которая является одним из инструментов повышения эффективности функционирования предприятия.

20ч, зачет с оценкой

Технологии управления бизнес-процессами

(к.т.н., доцент Левенец И.А.)

Целью курса «Технологии управления бизнес процессами» получение систематизированных знаний об основных концепциях и инструментах менеджмента, формирование умений планировать и координировать деятельность бизнес-процессов и организации в целом, приобретение практических навыков проектирования организационных структур и моделирования бизнес-процессов.

По мере ознакомления с материалами и изучения вопросов, изложенных в курсе, слушатели должны:

- понимать основные термины процессного подхода, перечисляет виды и поясняет содержание методов моделирования бизнес-процессов;
- определять документы и информацию, необходимые для моделирования бизнес-процесса, проводит идентификацию бизнес-процесса
- обладать навыками моделирования бизнес-процесса.

Положения и методы данной дисциплины основываются на курсах «Среда российского бизнеса и экономика для менеджеров», «Стратегический маркетинг, маркетинговые исследования и анализ рынка», «Стратегическое управление», «Общий менеджмент и управление человеческими ресурсами», «Система бизнес-планирования коммерческого предприятия. Экономическая оценка инвестиционных проектов», «Оперативный и стратегический финансовый менеджмент».

20ч, экзамен

Разработка и принятие управленческих решений

(Грубов Евгений Олегович, канд. экон. наук, доцент)

Целью курса «Разработка и принятие управленческих решений» является приобретение слушателями систематизированных знаний об основных концепциях и принципах разработки и обоснования организационно-управленческих решений в системе менеджмента и ответственности за них, формирование умений анализировать информацию при принятии управленческих решений, приобретение практических навыков анализа рисков для принятия управленческих решений.

В рамках курса решаются следующие *задачи*:

- ознакомление с содержанием основных положений современной теории принятия решений;
- формирование представлений об ответственности за принимаемые управленческие решения и их социальной значимости;
- освоение методов поиска, выбора и реализации организационно-управленческих решений в сфере профессиональной деятельности;
- освоение методов построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей и их адаптации к конкретным задачам управления;
- формирование навыков принятия управленческих решений и оценки рисков в условиях неопределенности.

Курс относится к дисциплинам специализации, базируется на результатах обучения по курсам общей части, в том числе «Общий менеджмент и управление человеческими ресурсами», «Стратегический маркетинг, маркетинговые исследования и анализ рынка», «Сравнительный менеджмент: теория и практика» и связан с другими курсами, целью которых является изучение различных сфер разработки и реализации управленческих решений – «Стратегическое управление: методология и организация; методы разработки стратегий», «Система бизнес-планирования коммерческого предприятия. Экономическая оценка инвестиционных проектов» и др.

28ч, экзамен

Управление оценкой стоимости предприятия (бизнеса)

(к.э.н., доцент каф. МиМ Иванова О.Е.)

Целями освоения курса «Управление стоимостью предприятия(бизнеса)» являются получение систематизированных знаний об основных концепциях и подходах к оценке стоимости бизнеса, формирование умений применять конкретные методы к оценке стоимости организаций различных типов, приобретение практических навыков анализа факторов внешней и внутренней среды, влияющих на стоимость бизнеса.

Задачи курса:

- 1) раскрыть основные понятия, цели, принципы, стандарты и организацию оценки стоимости компании;
- 2) обучить использованию традиционных методов оценки стоимости компании и механизму управления стоимостью;
- 3) изложить основные принципы подготовки информации, необходимой для оценки; определить достоинства, недостатки и применимость изложенных методов.

Основные положения искомого курса связаны с курсами «Среда российского бизнеса и экономика для менеджеров», «Стратегический и оперативный финансовый менеджмент». Результаты применения на практике знаний, полученных при изучении перечисленных курсов, реализуются в данной дисциплине, которая является одним из инструментов повышения эффективности функционирования предприятия.

28ч, экзамен

Система бизнес-планирования коммерческого предприятия. Экономическая оценка инвестиционных проектов (с курсовой работой)

(к.э.н., доцент Кутурина Е.П.)

Целью курса «Система бизнес-планирования коммерческого предприятия. Экономическая оценка инвестиционных проектов» является приобретение практических навыков оценки инвестиционных проектов и разработки бизнес-планов.

В рамках курса решаются следующие задачи:

- изучить структуру и порядок разработки бизнес-плана инвестиционного проекта;
- получить представление о методах определения ставки дисконтирования при разработке бизнес-планов;
- изучить принципы и методы оценки инвестиционных проектов, финансирования капитальных вложений;
- изучить статические и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов в конкретных ситуациях;
- получить навыки расчета бюджетной, народнохозяйственной и социальной эффективности инвестиционных проектов.

Представленный курс имеет непосредственную связь со всеми курсами. Курс «Система бизнес-планирования коммерческого предприятия. Экономическая оценка инвестиционных проектов» как форма профессиональной подготовки и способ принятия управленческих решений позволяет системно интегрировать полученные знания на предыдущих курсах обучения «Разработка и принятие управленческих решений», «Управление проектами», «Финансовый анализ как инструмент эффективного управления компанией», «Коммерческая деятельность», «Стратегический и оперативный финансовый менеджмент», «Стратегический маркетинг, маркетинговые исследования и анализ рынка».

20ч, экзамен

Бизнес-курс «Корпорация» (компьютерная деловая игра)

(к.э.н., доцент Кутурина Е.П.)

Целью курса «Бизнес-курс «Корпорация» является освоение основных приемов руководства предприятием в условиях рыночной экономики и анализа факторов, влияющих на финансово-управленческую деятельность предприятия.

В рамках курса решаются следующие задачи:

- стимулировать профессиональный интерес участников к учебному процессу;
- наглядно представить положение и возможные стратегии поведения предприятия в рыночных условиях;
- изучить состав и отработать в имитационном режиме взаимосвязь основных элементов предпринимательской деятельности и производственных факторов;
- практически представить задачи и освоить методы производственного, стратегического, финансового, антикризисного менеджмента в деятельности предприятий, функционирующих в рыночных условиях;
- освоить методы и приемы оперативного контроллинга в управлении производством с целью объективной оценки экономических последствий любого управленческого решения.

Представленный курс имеет непосредственную связь со всеми курсами. Курс «Бизнес-курс «Корпорация» как форма профессиональной подготовки и способ принятия управленческих решений позволяет системно интегрировать полученные знания на предыдущих курсах обучения «Разработка и принятие управленческих решений», «Управление проектами», «Финансовый анализ как инструмент эффективного управления компанией», «Коммерческая деятельность», «Стратегический и оперативный финансовый менеджмент», «Стратегический маркетинг, маркетинговые исследования и анализ рынка», «Системный анализ и управление логистическими системами: теория и практика».

20ч, зачет с оценкой

«Управление проектами

(к.т.н, доцент Левенец И.А.)

Повышение инновационной активности предприятий с целью сохранения и развития их конкурентоспособности в условиях глобализации требует совершенно иных способов и методов управления изменениями. К таким подходам относится проектное управление.

В этих условиях требуются квалифицированные менеджеры проектов, способные грамотно инициировать, разрабатывать и реализовывать проекты. В организациях зачастую ведутся несколько самых разнообразных проектов – от аттестации персонала – до реструктуризации бизнеса, выведения нового направления на рынок и других.

Отсутствие системы управления проектами приводит к необоснованно завышенным издержкам и нехватке ресурсов.

Отличительной особенностью курса «Управление проектами» является его ориентация на международную модель профессиональных компетенций менеджера проектов. С 1965 г. существует Международная ассоциация управления проектами (IPMA), которая зарегистрирована в Швейцарии как некоммерческая профессиональная организация. В настоящее время в состав IPMA входят 32 страны, в т.ч. Россия. Российская Ассоциация управления проектами СОВНЕТ основана в 1990 г. как некоммерческая профессиональная организация в составе IPMA, разработаны Национальные требования к компетенциям менеджера проектов (НТК), проводится профессиональная сертификация.

Цели курса

- приобретение системного взгляда на управление проектами;
- освоение современных технологий управления проектами;
- приобретение практических навыков управления проектами.

Для достижения этой цели слушателям *необходимо* в процессе изучения дисциплины:

- овладеть понятийным аппаратом управления организационными изменениями, приобретение практических навыков в области выбора и обоснования стратегии изменений и программно-целевого управления организационными изменениями;
- получить практические навыки анализа и улучшения бизнес-процессов, постановки регулярного менеджмента;
- освоить технологии организационного проектирования, приобретение навыка оптимизации организационной структуры на основе улучшенных бизнес-процессов.

Представленный курс имеет непосредственную связь со всеми курсами, так как позволяет системно интегрировать полученные знания на предыдущих курсах обучения «Разработка и принятие управленческих решений», «Коммерческая деятельность», «Стратегический и оперативный финансовый менеджмент», «Стратегический маркетинг, маркетинговые исследования и анализ рынка», «Системный анализ и управление логистическими системами: теория и практика».

30ч., экзамен

Коммерческая деятельность

(к.э.н., доцент Вылгина Ю.В.)

Преподавание дисциплины «Коммерческая деятельность» имеет целью сформировать у слушателей знания и навыки в области управления коммерцией, необходимый уровень знаний для успешной деятельности в торговом бизнесе, а также раскрыть основы коммерции, без знания которой невозможно вести торговое дело в сложной рыночной экономике.

По мере ознакомления с материалами и изучения вопросов, изложенных в курсе, слушатели должны:

- Знать теоретические основы построения коммерческой работы на предприятии, понимать сущность коммерческой работы, ее содержание и задачи.
- Овладеть навыками коммерческой работы по оптовым закупкам товаров, по розничной и оптовой продаже товаров и т.д.
- Уметь формировать критерии управления процессом продаж и обладать навыками анализа результатов.

- Уметь использовать специализированные информационные системы управления отношениями с клиентами.
- Уметь обучать навыками персональной продажи.
- Применять навыки построения команды торговых представителей.
- Понимать вопросы экономической оценки коммерческих процессов.
- Уметь управлять и регулировать процесс продаж.

В результате изучения курса слушатели должны

ЗНАТЬ:

- сущность и основные составляющие современной концепции стратегического управления;
- цель, задачи, принципы и методы стратегического менеджмента;
- основные понятия теории стратегического планирования и управления;
- методы стратегического анализа ситуации;
- эталонные концепции роста и конкурентной борьбы;
- процесс стратегического планирования и его основные этапы.

УМЕТЬ:

- выявлять и оценивать вероятные пути достижения поставленных целей в предлагаемых внешних и внутренних условиях функционирования системы;
- идентифицировать применяемые конкретными предприятиями стратегии с эталонными стратегиями;
- организовать сбор и систематизацию информации о состоянии внешней и внутренней среды предприятия;
- оценивать перспективы различных стратегических зон хозяйствования с точки зрения конкретного предприятия (организации);
- проводить анализ внешней и внутренней среды предприятия, выявляя сопоставимость возможности и угрозы внешней среды с сильными и слабыми сторонами предприятия.

ПРИБРЕСТИ НАВЫКИ:

- пользования специальной терминологией и лексикой применительно к предмету «Стратегическое управление» и близким к нему дисциплинам;
- самостоятельного углубления и развития полученных знаний и овладения новыми знаниями в данной предметной области, используя современные образовательные технологии;
- самостоятельного проведения работ по стратегическому планированию и управлению, включая стратегическое сегментирование, постановку цели, выбор и обоснование стратегий развития.

Дисциплина «Коммерческая деятельность» совместно с другими дисциплинами призвана обеспечить подготовку квалифицированных специалистов, способных творчески использовать современные методы для решения практических задач по своей специальности.

Изучение дисциплины предполагает знания в области следующих дисциплин:

- Среда российского бизнеса и экономика для менеджеров
- Общий менеджмент и управление человеческими ресурсами.
- Стратегический маркетинг, маркетинговые исследования и анализ рынка
- 30ч, зачет с оценкой

***Иностранный язык в профессиональных коммуникациях менеджера
(старший преподаватель кафедры иностранных языков Сидорова И.Н.)***

Целью курса является формирование у специалистов коммуникативной языковой компетенции (которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов), достаточной для прохождения отборочного интервью с представителями зарубежных партнерских организаций стран, участвующих в реализации государственного плана, и эффективной деятельности в различных профессиональных средах, где рабочим языком является английский.

Задачи:

- сформировать у слушателей необходимый уровень языковой компетенции во всех основных видах речевой деятельности – чтении (ознакомительном и изучающем), слушании, говорении (диалогическом и монологическом), письме;
- развить навыки а) выделения основной информации и выведения значения слов из контекста при ознакомительном (без словаря) чтении, а также детализированного восприятия всей информации текста при изучающем чтении (со словарем), б) адекватного восприятия при однократном прослушивании без зрительной опоры монологических и диалогических текстов, в) воспроизведения и комментирования (устного и письменного) прослушанных и прочитанных текстов, г) решения деловых задач индивидуально и в команде, участия в ролевых играх, моделирующих разные ситуации делового общения;
- активизировать обучающихся посредством использования коммуникативных упражнений, требующих широкого применения парной работы и работы в мини-группах;
- проводить контроль, промежуточный и финальный, направленный на тестирование уровня коммуникационной компетенции во всех видах речевой деятельности.

Структура курса

- включает 24 аудиторных часа;
- предполагает не менее 20 часов самостоятельных занятий;
- состоит из тем, охватывающих основные аспекты делового английского языка;
- завершается написанием итоговых тестовых заданий.

Программа рассчитана на слушателей, на среднем уровне владеющих навыками устной и письменной речи в объеме программы неязыкового вуза.

24ч, зачет с оценкой

***Цифровые технологии в отраслях и сферах деятельности
(к.э.н., доцент Вылгина Ю.В.)***

Данный курс ставит целью формирование компетенций по определению потребностей секторов экономики в применении современных технологий в области цифровой экономики и организации мониторинга исследований и разработок.

Курс предполагает формирование систематизированных знаний в изучении основных концептуальных подходов к построению цифрового бизнеса, ознакомление с теоретическими основами современных методик моделирования информационных систем цифровой экономики, основные направления развития технологий будущего, применение навыков в позиционировании электронного предприятия на глобальном рынке, в формировании потребительской аудитории и осуществлении взаимодействия с потребителями.

В рамках курса решаются следующие задачи:

- ознакомление с теоретическими основами современных методик моделирования информационных систем цифровой экономики;
- систематизированное изучение основных концептуальных подходов к построению цифрового бизнеса;
- формирование общего представления о том, как устроена цифровая среда;
- изучение основных технологий цифровой экономики;
- формирование способности управлять информационной средой;
- формирование навыков работы позиционирования электронного предприятия, работы с потребительской аудиторией.

В результате изучения курса слушатели должны

Знать:

- основные закономерности формирования информационных процессов;
- основные информационные технологии и системы цифровой экономики;
- методы и средства поиска, систематизации и обработки информации;

Уметь:

- применять современные информационные технологии для поиска, систематизации и обработки правовой информации, оформления юридических документов и проведения статистического анализа информации;
- анализировать и формировать предложение информационных решений для различных предприятий;
- осуществлять базовое прототипирование прикладных решений;

ПРИБРЕСТИ НАВЫКИ:

- навыками сбора, систематизации и обработки информации, имеющей значение для реализации профессиональной деятельности;
- использования аналитики для повышения эффективности деятельности;
- обоснования цифровых решений для предприятия.

Положения и методики данной дисциплины основываются на курсах «Среда российского бизнеса и экономики для менеджеров», «Общий менеджмент и управление человеческими ресурсами» и «Стратегический маркетинг», Цифровые и информационные технологии в экономике.

30ч, зачет с оценкой

Лидерство и управление командами

(д.э.н., профессор Карякин А.М.)

Целью курса «Лидерство и управление командами» является ознакомление слушателей с основными школами и направлениями теории менеджмента и управления человеческими ресурсами и привитие базовых навыков управления человеческими ресурсами.

В рамках курса решаются следующие *задачи*:

- ознакомление с основными подходами в теории лидерства;
- обучение методам развития и управления лидерством;
- развитие навыков лидерства;
- ознакомление с основами командной работы;
- ознакомление с типологией команд;
- обучение методам формирования команд;
- ознакомление с методами руководства командной работой.

Представленный курс является базовым по направлению «Менеджмент» и имеет непосредственную связь со всеми курсами. Целью, которых является развитие управленческих навыков и компетенций, связанных с управлением и командной работой.

16ч, зачет с оценкой