

Школа профоргов – 2011

В марте в ИГЭУ начала работу «Школа профоргов – 2011». В рамках обучения в школе опытные активисты, а также специалисты, привлеченные со стороны, смогут поделиться своими знаниями и опытом со студентами.

16 марта в актовом зале (корп. «Б») состоялось открытие «Школы профоргов – 2011». Председатель профкома студентов и аспирантов ИГЭУ Марина Михайловна Вохмякова в своем выступлении подчеркнула важность обучения для развития как первичной профсоюзной организации, так и творческого потенциала студентов. На открытии присутствовали почетные гости – председатель профкома студентов и аспирантов ИГАСУ А.В.Сметанин и ведущий специалист по работе с молодежью обкома профсоюза работников народного образования и науки Ивановской области Е.В.Бардюкова. О предстоящей школе студентам рассказали активисты профкома ИГЭУ. Всего было зарегистрировано 35 человек, желающих принять участие в «Школе профоргов – 2011». В зале царил дружеская атмосфера, студенты знакомились друг с другом, а разрезание красной ленты придало мероприятию особую торжественность.



Первые уроки прошли 22 и 24 марта (занятия проводятся в две смены). Студентка гр. 3-53 Анна Четверикова провела тренинг на знакомство и сплочение. В начале занятия ребята получили дневники профорга, в которых они смогут записывать расписание, а также свои впечатления от учебы. С помощью этих дневников организаторам школы будет легче устанавливать обратную связь со студентами.

Далее все «школьники» участвовали в упражнениях и играх, направленных на развитие командного духа, навыков невербального общения, лидерских качеств и творческого мышления. Главным итогом тренинга стало то, что студенты познакомились друг с другом, от души повеселились и получили заслуженные «пятерки».

Впереди еще много интересных тренингов и мастер-классов!

Анна Рубцова, Анна Четверикова
Фото Натальи Максимовой

Имена наших «героев»

В лексикон русского человека последние 15 лет активно проникают новые, незнакомые слова. Среди них немало названий всем известных гаджетов, программ и устройств, с которыми все из вас время от времени встречались в повседневной деятельности – iPod, Twitter, Wikipedia, Firefox... Почему они называются именно так, а не иначе? Пришло время узнать об этом.

iPod

Это было одно из первых устройств от Apple, созданных по новой концепции, поданной Стивом Джобсом. Думаете, великие вещи можно совершить, только будучи главой компании или хотя бы её работником? Как оказалось, это совсем не обязательно. Идея названия пришла человеку по имени Винни Чико, фрилансеру-копирайтеру, писавшему для Apple рекламные тексты. Немного пересмотрев сюжет «Космической Одиссеи 2001», где в фильме у главного космического корабля был спасательный модуль *EVA pod*, он предложил взять частичку этого названия «pod», которая буквально означает «отделяемый грузовой отсек», что и стало основой для всем известного «iPod».

Firefox

Далеко не всегда известные названия брендов – это продукт великих идей и скрытых смыслов. Очень часто всё очень просто и тривиально. Таким случаем является название второго по популярности браузера Firefox. По сути, назвать программу так, чтобы это запомнилось и не было похоже на названия других программ – задача не менее сложная, чем разработка самой программы. Однако же разработчикам из сообщества Mozilla это удалось. На вопрос *почему именно «огнелис»* разработчики отвечают: «Да потому что просто и запоминается легко!»

Twitter

Этот сервис стал невероятно популярным в силу нескольких причин: удобства использования, новизны и оригинальности. Twitter называют «феноменом современного общества», ведь сервис завоевал мировое признание в чрезвычайно короткие сроки. В 2006 году, когда нужно было придумать название для сервиса, разработчики задумались над тем, что же может ассоциироваться с ним. Сразу же вспомнились птицы – их короткие «реплики», которые доставляют видимое удовольствие всей стае. Вот так и появился Twitter, или «Щебетание». Для справки будет также сказано, что нынешний президент США, Барак

Обама, своей победой на выборах во многом обязан именно Твиттеру.

Android

Про «андроид» и историю его появления можно писать научные трактаты, однако если быть кратким, то название было придумано еще в 2005 году, когда компанией Google был основан стартап *Android Inc.* Вся информация об этом подразделении была строго засекречена. Покров таинственности не снимался вплоть до 22 октября 2008 года – именно тогда был выпущен коммуникатор *G1* с операционной системой *Android*, над которой и работало то «таинственное» подразделение.

Wikipedia

Почему Маша так хорошо готовит? Сережа столько знает о последних достижениях в науке! Миша в очередной раз удивил всех знанием еще одной фразы на латыни. Что объединяет этих людей? Все они посещают сайт великой Википедии!

На страничках самой этой онлайн-энциклопедии можно найти многое, в том числе историю появления названия. Дело в том, что «Wikipedia» является словом-гибридом, объединяющим термины *wiki* (технология создания совместных веб-сайтов) и *encyclopedia*. Всё, как всегда, оказывается просто, зато теперь, когда мы не знаем, что означает очередное «умное» слово, мы все в первую очередь «открываем» википедию!

Нужно отметить, что, если порыться в истории этих названий, можно найти различную интереснейшую информацию из жизни их создателей, пути прихода к мировой известности, решения кризисных ситуаций и тому подобных вещей. К сожалению, охватить всё за раз не получается, и поэтому прошу самих читателей помочь с выбором интересной для вас темы.

Напишите мне на почту, что вы хотели бы узнать. И уже в следующем номере вы обязательно прочтаете об этом! – alekseev.valenty@gmail.com

Валентин Алексеев
По материалам сети Интернет

ПРАЗДНИК

Студенты шутят: «Cats&Rabbits Show»

В канун 1 апреля студенты ТЭФ (гр. 1-5х, преподаватель Н. В. Точенова) пригласили всех желающих поговорить о символах 2011 года. Поводов было два: приближался апрель – время шуток, а Кролик и Кот в этом году взяли в свои руки «бразды правления».

Именно покровителям 2011 года было посвящено веселое шоу на английском языке, которое прошло в читальном зале библиотеки ИГЭУ. Гостями встречи стали наши родственники, студенты различных факультетов, работники библиотеки.

За месяц до шоу мы приступили к сбору информации и серьезно изучили вопрос (естественно, на английском языке). Мы получили большой объем заданий: готовили презентации и анимационные фильмы, посвященные кошкам и кроликам. Немало сил потребовала подготовка разнообразных викторин – языковой, музыкальной, кинематографической.

Наша группа продумала до мелочей все: оформление зала, костюмы участников и даже призы – это подтвердили отзывы зрителей. Мы очень надеялись, что шоу пройдет интересно, и все действительно получилось очень зрелищно. На ура были встречены викторины на знание фильмов и песен.

Во время обсуждения шоу в группе одна из участниц сказала: «Ощущение страха, безусловно, было, поскольку ответственность лежала полностью на нас». Конечно, мы волновались, но волнение пропало, как только мы видели в зале заинтересованные глаза людей, которые принимали активное участие в конкурсах. Мы очень благодарны нашему преподавателю Наталье Валерьевне Точеновой, которая вдохновила нас, помогла подготовить и провести это необычное занятие, сделать его настоящим праздником.

Мы все сошлись во мнении, что встреча прошла успешно и весело, и сейчас мы можем сказать, что, увы, шоу закончилось, нам будет не хватать его праздничной атмосферы и общения со зрителями. Но, как поется в известной песне, «show must go on», а значит, впереди новые конференции. Мы надеемся, они будут еще интереснее!

*Ксения Смирнова
Фото Анастасии Карайневой*



ВЫСТАВКИ

Женский взгляд на фото

Конец зимы ознаменовался открытием двух фотовыставок наших студенток-фотографов Алены Кочневой (для нее это дебют) и Надежды Осокиной. В своих фотопубликациях девушки стремятся следовать новым и дерзким тенденциям развития искусства фотографии – от романтической изысканности до вызывающей экстравагантности. Они пытаются показать элегантность фигуры, лица и жестов своих героинь, не забывая при этом об их внутреннем мире.

Фэшн-мир

Алены Кочневой

Как вспоминает сама девушка, занимаясь фотографией она начала около 4 лет назад, когда отец подарил ей свой фотоаппарат.

«Я с ним пару дней побаловалась и положила на полочку. Долгое время вообще не фотографировала. Но однажды, когда мне было скучно, я построила «штатив» из стульев и книжек и попыталась сделать автопортрет. Вот тогда-то все и началось! Придумывала разные образы... Подруги сначала отказывались мне позировать, но потом сдались, а дальше уже работало «сарфанное радио».

Основная идея Алены выставки – показать на фотографии многогранность и сложность женской натуры. Каждая девушка в душе актриса, она может быть совсем скромной в обычной жизни, а в придуманном образе вдруг раскрыться с совершенно неожиданной стороны.

«Что касается стиля в фотографии, – признается Алена, – меня привлекает фэшн-направление. Хочется соединить в фото стиль, красоту, моду с характером, эмоциями, с собственной историей девушки. Когда мне в голову приходит определенный образ, а это часто бывает в совершенно неподходящее время, меня просто переполняют эмоции! Я хочу скорее воплотить это в жизнь! Бывает, фотографии создаются под впечатлением от фильмов или музыки. Например, посмотрев фильм «Беспокойная Анна», я создала серию фотографий, где девушка предстает в образе независимой египетской царицы, нежной и сильной одновременно...»

В ближайшее время Алена собирается освоить технику студийной фотографии и правила расстановки света. Возможно, она даже попробует поучаствовать в фотоконкурсах и, конечно же, будет



продолжать сотрудничество с Сергеем Государевым.

«Как будущий PR-менеджер я понимаю, что владение искусством фотографии очень важно для моей профессии, и я не собираюсь превращать это во второстепенное хобби», – говорит Алена.

**Модельный гламур
Надежды Осокиной**



Это уже не первая выставка юной фотохудожницы, проходящая в стенах нашего вуза. На этот раз все желающие смогли вновь по достоинству оценить фотопортреты, отражающие

красоту, яркую сексуальность и загадочность героинь. В своих фотографиях Надя постаралась соединить моду и искусство, вплотную приблизившись к безграничному жанру гламура, царящему в сфере глянцевого фотоискусства.

Как отмечает сама Надежда: «Это просто выставка разных фотографий, и она не несет какой-то особой смысловой нагрузки. Люди должны просто получать удовольствие от просмотра. А отличие ее от предыдущей в том, что снимки сделаны качественной зеркальной фотокамерой, они стали более профессиональными и приняли уклон в сторону модельной съемки».

Утонченная красота, изысканность, четкость линий – вот отличительные черты любой Надиной фотографии. Она не собирается останавливаться на достигнутом. Модельная фотосъемка – вот то, с чем Надя хотела бы связать свою жизнь. Ведь однажды влюбившись в волшебный мир фотосъемки, от него уже просто не сможешь отказаться.

Пожелаем обем девушкам творческой свободы, новых ярких, содержательных работ и неиссякаемого вдохновения!

Диана Васильева