

ПЛАТФОРМА  
УНИВЕРСИТЕТСКОГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



# ПЛАТФОРМА УНИВЕРСИТЕТСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТВОЕМ ВУЗЕ

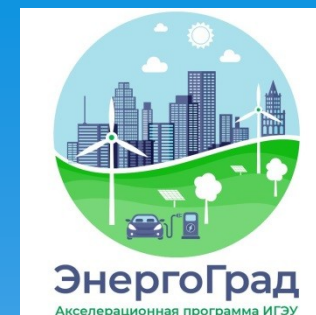


## ЭнергоГрад АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ИГЭУ

# ДЕЛАТЬ ВМЕСТЕ НОВОЕ

[UniverTechPred.ru](http://UniverTechPred.ru)

Платформа  
университетского  
технологического  
предпринимательства



## Методология создания продуктов или стартапов через проверку идеи или прототипа на востребованность у потребителей



Спикер – к.э.н., доцент кафедры ЭиОП Мошкарина М.В.

# Откуда взять идею?

Товарный рынок

Новые  
возможности  
применения  
существующего  
продукта



Новые достижения в  
науке и технике

Географический или  
структурный  
разрыв в системе  
общественного  
производства

Неосознанные или  
неудовлетворенные  
потребительские запросы

# Работа с идеей / проектом

## Трекшн карта | customer discovery



# Что такое Cust-Dev?



ЭнергоГрад  
Акселерационная программа ИГЭУ

**Customer Development** – это тестирование идеи или прототипа будущего продукта на востребованность среди потенциальных потребителей.

Когда проводят Cust-Dev?

- \* Если клиент не понимает, что у вас покупает;
- \* Если непонятна проблема;
- \* Если непонятна ценность.

**ВЫВОД: НУЖНО КЛИЕНТСКОЕ ИНТЕРВЬЮ!**



**ЭнергоГрад**  
Акселерационная программа ИГЭУ

## Принципы Cust-Dev

1. Составьте перечень вопросов для клиента;
2. На 1 вопрос не более 2-3 минут;
3. Задайте 5 вопросов «почему?» для выявления реальной причины;
4. Не задаем вопросы про будущее, только про прошлое;
5. Не перебивать, не оценивать, не спорить, благодарить за ответы;
6. Опросить не менее 8 респондентов;
7. Всем респондентам задаем одинаковые вопросы;
8. Обязательно фиксируем ответы, не надеемся на память!

# Виды интервью

О проблеме

О решении

О ценности

ПЛАТФОРМА  
УНИВЕРСИТЕТСКОГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



**ЭнергоГрад**  
Акселерационная программа ИГЭУ

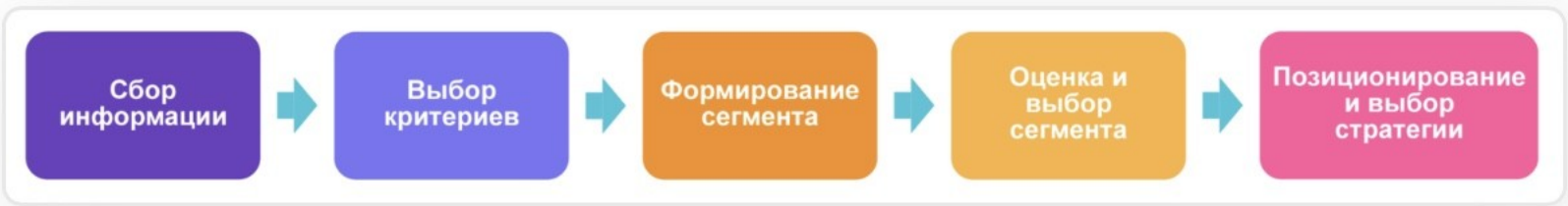


# Сегментация потребителей

Это разделение всех потребителей на группы по определенным критериям:

- **Демографические** (пол, возраст, семейное положение);
- **Географические** (страна, город, район, численность и плотность населения, климат);
- **Социально-экономические** (род деятельности, тип занятости, образование, уровень дохода, профессия);
- **Культурные** (национальность, религия, обычаи);
- **Поведенческие** (частота покупки, способ покупки, готовность к покупке, выгода клиента);
- **Психографические** (убеждения, ценности, характер, образ жизни, внутренняя мотивация, отношение к инновациям).





## Доли сегментов

Ipsos Connect



**ЭнергоГрад**  
Акселерационная программа ИГЭУ

GAME CHANGERS



# РЫНОК B2C (Business to Consumer)



B2C (Business to Consumer) – «бизнес для потребителя». Под ним понимают продажу товаров и услуг клиентам-физическим лицам для личного потребления. Продуктовый магазин, интернет-магазин или маленький офис бухгалтерских услуг для населения – это все b2c.



**ЭнергоГрад**  
Акселерационная программа ИГЭУ

# Рынок B2B (Business to Business)



B2B (Business to Business) - это коммерческая деятельность (бизнес) между двумя компаниями. Таким образом, клиенты одного предприятия - это другие компании.



**ЭнергоГрад**  
Акселерационная программа ИГЭУ

# Рынок B2G (Business to Government)



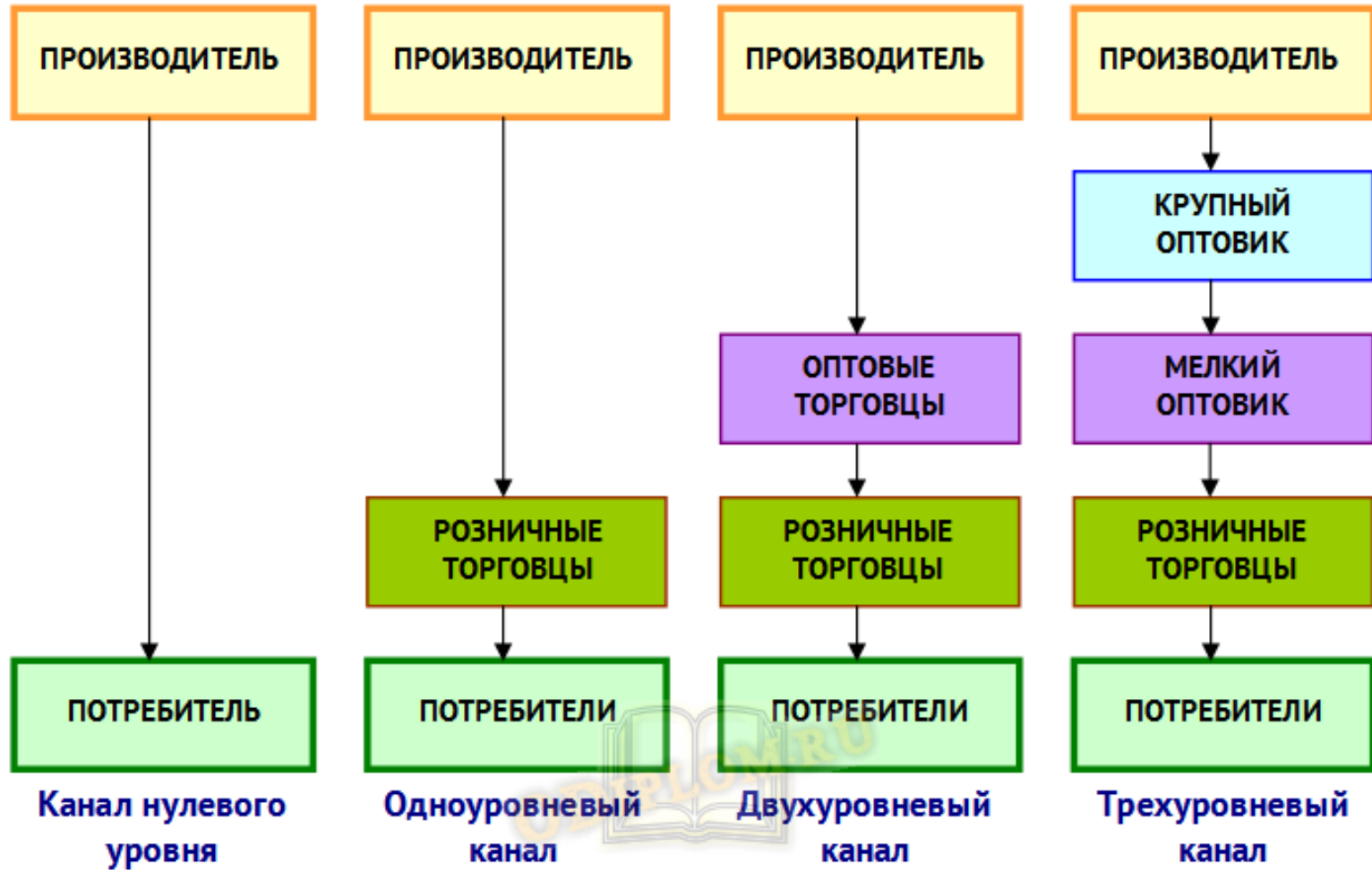
B2G (Business to Government) - бизнес для государства или это бизнес, который осуществляется между государственными и частными компаниями.



**ЭнергоГрад**

Акселерационная программа ИГЭУ

# КАНАЛЫ СБЫТА ТОВАРОВ



# Целевая аудитория (ЦА)

Группа людей, объединенных общими признаками или ради какой-либо цели или задачи.

ЦА с наибольшей вероятностью купит продукт.

На ЦА направлено рекламное сообщение и рекламные мероприятия.



# Ценностное предложение

Это ясное и простое изложение преимуществ, которое потребители получают при покупке продукта / услуги.

**Ключевая ценность для каждого клиента своя!**

У каждого клиента есть свои «боли», «страхи» и «ожидания», нужно найти от всего этого «таблетку» или «конфетку».

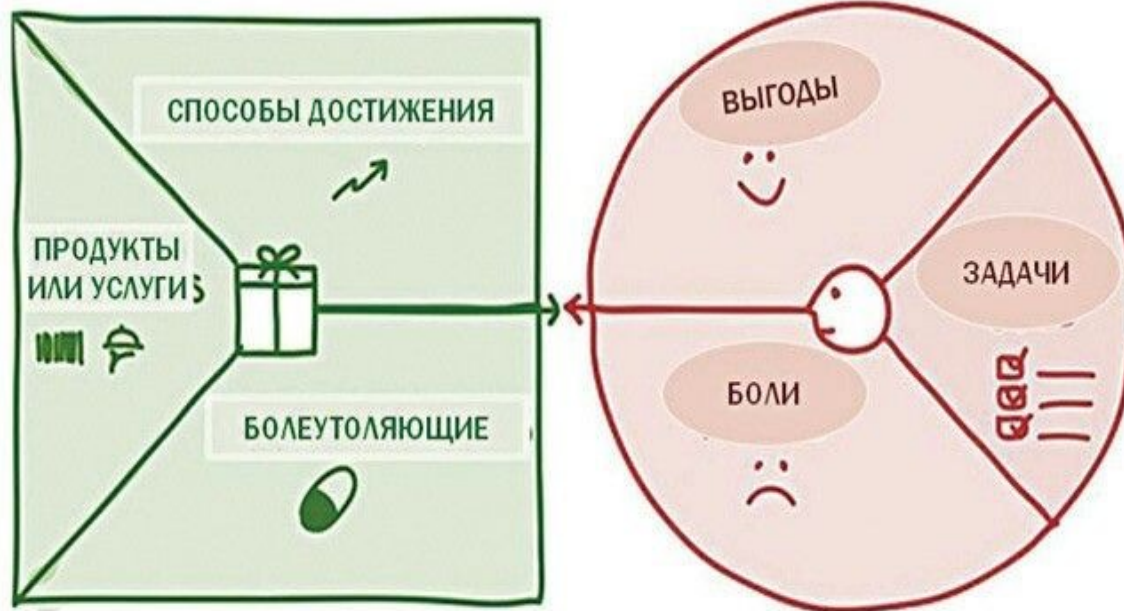
**УТП – уникальное  
торговое предложение.**



**ЭнергоГрад**  
Акселерационная программа ИГЭУ



**ЭнергоГрад**  
Акселерационная программа ИГЭУ







# ЭнергоГрад

Акселерационная программа ИГЭУ

Увеличение масштаба



**2**

## Наблюдения

### Ценовой барьер

«Крестьянин, зарабатывающий \$3 в день, пытается приобрести солнечную установку ценой \$70».

**БЕСПЛАТНО**



**3**

## Разработка

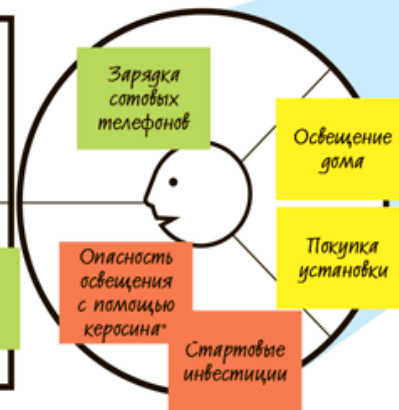
### Что, если?..

Предоставлять солнечные батареи бесплатно для устранения препятствия в виде стартовых инвестиций.

Ценностное предложение Azuri: версия 0



Африканские крестьяне



\*Альтернатива солнечным батареям — керосин, довольно дорогой и опасный.

# SWOT-анализ



**ЭнергоГрад**  
Акселерационная программа ИГЭУ

<b>Внешняя среда</b>	<b>Opportunities (Возможности)</b> 1. 2. 3.	<b>Threats (Угрозы)</b> 4. 5. 6.
<b>Внутренняя среда</b>		
<b>Strengths (Сильные стороны)</b> а. б. в.		
<b>Weaknesses (Слабые стороны)</b> г. д. е.		



**ЭнергоГрад**  
Акселерационная программа ИГЭУ

## Прогноз продаж

Выручка	1 год	2 год	3 год
в натуральном выражении			
в денежном выражении			

**Перечень расходов по проекту (постоянные и переменные затраты):**

- 1) Заработная плата сотрудников;
- 2) Сырье, материалы;
- 3) Топливо, энергия;
- 4) Амортизация оборудования;
- 5) Транспортные расходы (логистика);
- 6) Реклама и продвижение...

# Нейросети в CustDev

<https://chat.openai.com/> - тот самый ChatGPT  
(работает только с ВПН)

[https://t.me/martii\\_chat\\_bot](https://t.me/martii_chat_bot) - чат-бот ChatGPT,  
который работает без ВПН

<https://tome.app/> - Сервис по созданию презентаций

<https://t.me/AiVERABOT> - чат-бот Midjourney

<https://wonderdynamics.com/> - Сервис по созданию  
видео

<https://www.fotor.com/ru/> - Генерация картинок

<https://apps.apple.com/us/app/loopsie-deforum-ai-art/id1259909228> - Приложение IOS, для создания  
видео

<https://topai.tools/> - Сервис для поиска нейросетей

<https://teletype.in/@aicentr/100ai> - 100 нейросетей  
для самых разных задач



**ЭнергоГрад**  
Акселерационная программа ИГЭУ

# ПРАКТИКУМ

ПРИМЕР ПРОЕКТА: Проект строительства в Ивановской области завода по переработке полимерных отходов во вторичную гранулу.




**ЭнергоГрад**  
Акселерационная программа ИГЭУ

# Задание

- \* Сформулируйте основную ценность продукта для потребителя.
- \* В чем будет заключаться УТП?
- \* Кто будут основные потребители продукта?
- \* Какие сегменты потребителей можно выделить? Какой из сегментов будет целевым?
- \* Заполните матрицу SWOT-анализа для данного проекта с учетом его локации и перспектив на местном рынке.

# Все участники и их проекты должны быть зарегистрированы на платформах **LEADER ID** и **Projects**

**LEADER ID** 

Мероприятия Трансляции Конкурсы Участники Пуб.

EcoNet Инновации Экология

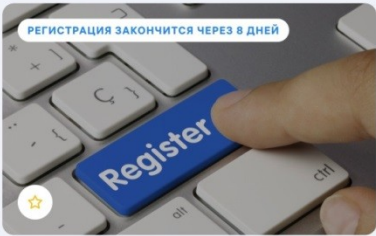
### Регистрация участников акселерационной программы "ProEcology" на базе ИГЭУ

📍 Иваново, ул Рабфаковская, д. 34, ИГЭУ

🕒 11 октября, 20:00 — 21 октября, 13:00 по Московскому времени


🕒 Регистрация закончится через 8 дней


РЕГИСТРАЦИЯ ЗАКОНЧИТСЯ ЧЕРЕЗ 8 ДНЕЙ



☆

Вы зарегистрированы

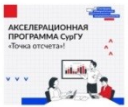
**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ 



## АКСЕЛЕРАТОРЫ

Акселераторы федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства»

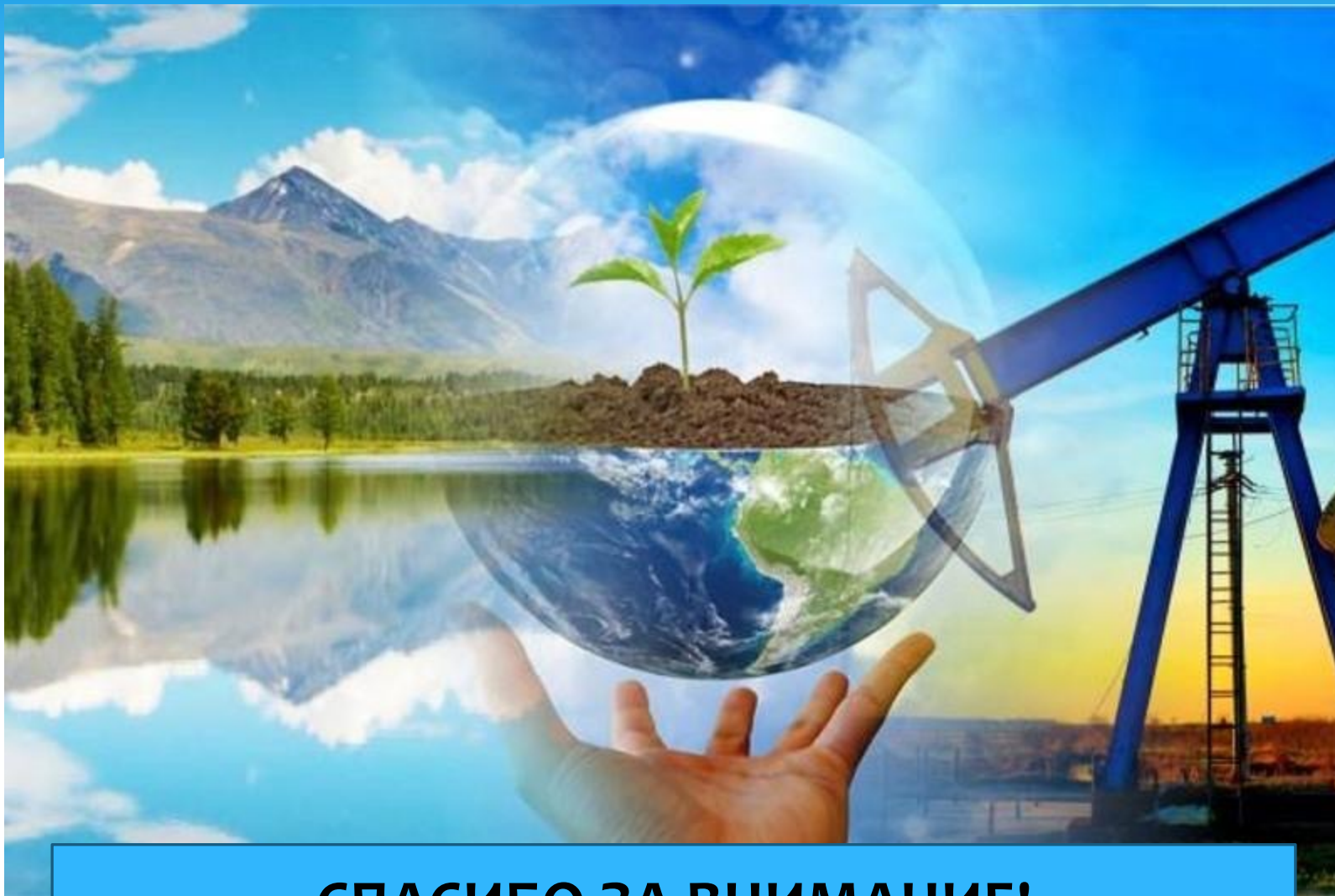
Показать фильтр



### Акселерационная программа

**ОТКРЫТ**

Цели акселерационной программы – вовлечение студентов и аспирантов в систему молодежного предпринимательства, в...



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**